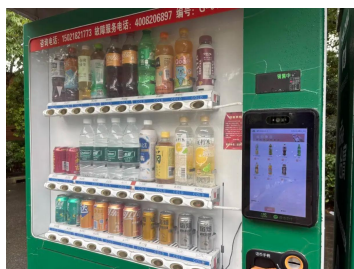


2元矿泉水卖5元，公园的商品售价为何会比外面贵？

2026年09月03日 16:32 来源：澎湃新闻



公园里的矿泉水、饮料、泡面等常见商品售价比便利店贵几元钱甚至翻倍。2026年9月初，澎湃新闻记者探访上海多个公园的小卖部和自动售货机，记录多种商品价格，并与常规便利店比价，探究公园里售卖的商品究竟溢价多少。

记者注意到，所有公园小卖部均在显著位置标注了售价，尽管多数商品只贵了几元钱，但按照溢价比例来算，多的甚至翻倍还不止。那么，公园里的商品定价由什么决定？多少差价算是合理范围？为什么公园里有的商品售价贵出不少？

记者选取了几款常见商品进行比较：500ml瓶装可口可乐，在便利店4.3元，大宁公园5元，顾村公园、世纪公园多为6元，而长风公园卖到8元，溢价比例在16%-86%之间。500ml统一冰红茶在便利店4元，顾村公园售价6元，世纪公园售价8元。统一红烧牛肉面(桶装)便利店5.3元，在大宁公园卖7元，世纪公园售价10元，对比之下世纪公园近乎翻倍。

记者注意到，所有公园小卖部均在显著位置标注了售价，消费者一目了然。同一食品饮料在一家公园的不同小卖部售价相同，自动售货机的价格略高于或低于小卖部的情况都有出现。

在世纪公园散步的市民王先生向记者表示，平时去公园自己带水，很少在园内买东西。当被问及何种场景下选择园内消费时，王先生说，如果带孩子出游更可能购买，“给小孩买，花不了多少钱也无所谓。”

对于公园商品的溢价，王先生认为：“对我们来说越便宜越好，但商家要赚钱，每个人的利益出发点不一样。”不过他也表示，价格翻一倍还能接受，翻两倍就会想了想，以矿泉水为例，“2块的农夫山泉，(我能接受)公园里最多卖5块，价格再高就不会考虑了。”

世纪公园内一位小卖部售货员表示，园内所有小卖部都是统一定价。她介绍，包括奶茶、冰沙、烤肠、玩具等商品，均由公园定价，“我们只负责卖，这些商品的价格和选品与我们没关系。”

关于溢价，顾村公园一小卖部售货员表示：“公园里面肯定比外面贵。天天店开着，像我们这一天没多少顾客，还要交租金。”公园日常客流不稳定，

本教材仅限天天中文内部使用

记者探访时为工作日，又逢下雨，园内很难见到游客，该小卖部主要依靠旁边的儿童游乐场的客流。

公园作为公共休闲空间，其公益属性要求经营者在盈利与便民之间寻求平衡。记者探访发现，尽管多数商品只贵了几元钱，但按照溢价比例来算，多的甚至翻倍还不止。在明码标价已落实的前提下，建议相关部门加强对公园内商业网点的价格指导与监管，尤其针对矿泉水等“必需品”设置基础价，同时可考虑增设平价自动售货机、直饮水点等，让市民“逛公园”不必再为喝水而纠结。

单词:	tànjīu 探 究	yìjià 溢 价	xiǎnzhù 显 著	biāozhù 标 注
	shènzhì 甚 至	fānbèi 翻 倍	dìngjià 定 价	xuǎnpǐn 选 品
	kèliú 客 流	yīkào 依 靠	xiūxián 休 闲	yínglì 盈 利

讨论：1. 如果你去公园游玩，园内商品贵多少你觉得可以接受？说说你的理由。

2. 你认为公园里面的商店，应该优先考虑商家盈利，还是优先照顾游客，为什么？

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/sh/2026/09-03/10689638.shtml>

音声 URL：<http://ttn.co.jp/sound/text/files202609041788516027.mp3>