

2026年08月16日 09:38 来源：中央广播电视总台中国之声



近年来，各大书展结合流行趋势，开发出各类新潮活动，迎来爆棚人气。一边是读者在旧书堆中耐心“淘宝”，另一边是AI领读、沉浸式体验书中场景等新技术展示出的未来阅读场景。“新”与“旧”融为一体。AI时代，纸质书的价值如何体现？又该何去何从？

今年的北京书市吸引了30余万人次走进朝阳公园、首钢园、圆明园、南苑森林湿地公园四大展场，淘书、买书、看书。其中，朝阳公园设置“旧书新知”专区：汇集了来自全国10余个省市的古旧书店，展出数万种绝版书、稀缺书、老期刊及珍本善本，是淘书爱好者的核心区域。

而另一方面，新技术带来的新读书体验同样吸引很多人。机器人“穿上”齐天大圣皮肤，一开场就生龙活虎，向小朋友们讲述西游记的绘本；读者将一本书的文字输入大模型，十几秒间，就能在屏幕中展现出活灵活现的画面……这些场景在今年的上海书展成为一道热门的打卡处。

中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举认为，当前，读者存在代际差异，曾经具有纸质阅读习惯的人，对旧书仍有比较大的兴趣，喜欢“淘书”带来的“捡漏”获得感，而年轻一代更青睐新技术。不过，AI时代，纸质书仍具备存在的价值。

魏鹏举介绍，从可预见的角度来讲，看不到纸质书彻底退出历史舞台的那一天。首先，有些领域，纸质书是刚需，比如年龄很小的孩子喜欢读纸质绘本，印刷精美的绘本既是读物，也类似玩具，有物理感。对很多喜欢阅读的人来说，深度阅读是数字化方式做不到的，它既是读物，也可能是藏品。另一方面，做传统学术的需要纸质版，拿注释举例，纸质版还是权威出处。

华东师范大学紫江特聘教授许纪霖认为，AI时代给深度阅读带来挑战。AI的长处是给现成的答案，但是看书需要通过自己的思考获得答案。在AI时代，人们面临的一个最大挑战就是怎么让注意力集中在书本里，沉浸进去。

从市场角度来看，有人认为，“纸质书的书香，是手机、平板等数字产品无法替代的”。但也有人指出，出版社如果还想着靠推销纸质书生存“根本不可能”。

对此，魏鹏举认为，在数字时代，就全球来看，传统出版机构对于AI一个最大的竞争优势就是它掌握着权威的版权内容，无论从哪个维度来看，都不会消失，但的确会收缩，确实要拥抱数字时代，需要创新，借鉴潮玩的思路，如何对已有的、积累的知识产权内容做有效的开发，让图书具有更大的可玩性和收藏价值。

jué bǎn	xī quē	hé xīn	dài jì
绝 版	稀 缺	核 心	代 际
jiǎn lòu	gāng xū	zhù shì	cáng pǐn
捡 漏	刚 需	注 释	藏 品
quán wēi	tì dài	tuī xiāo	jiè jiàn
权 威	替 代	推 销	借 鉴

讨论：1. 你平时更喜欢看纸质书还是电子书？请结合你学习中文的经验谈谈，比如读中文教材、小说或新闻时，纸质版和电子版给你的感觉有什么不同？

2. 新闻里有一位教授说，AI的长处是给现成答案，但看书需要通过自己的思考获得答案。作为学习中文的日本学生，你在查生词、翻译句子或理解文章时，会不会经常使用翻译软件或AI工具？你觉得这些工具是帮助你独立思考，还是有时候让你“跳过”了思考的过程？

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/sh/2026/08-16/10678471.shtml>

音声 URL：<http://tten.co.jp/sound/text/files202608171786945849.mp3>