

“小而美”特色书房成暑期打卡新宠

2026年08月05日 20:38 来源：中国新闻网



点一杯宋画主题咖啡，翻一卷宋韵画册，品读一座城的底蕴……这个暑期，坐落于杭州南宋德寿宫遗址博物馆的宋韵·有意思书苑迎来打卡热潮。

屋外暑气蒸腾，书房内书香漫溢，不少游客在此伏案静读，于字里行间觅得夏日清凉。

来自西安的游客李茹说，“眼下正是一年中最热的时候，逛完西湖带孩子来这里坐坐，看看书、喝咖啡，沉浸式感受宋韵氛围，体验感很不错。”

离德寿宫不远处的南星街道，一处由闲置仓库改造而成的社区书房同样人气十足。与德寿宫的书房不同，这间书房的主要受众是周边本地居民。

“以前孩子放暑假在家状态松散，如今家门口就有安静的阅读空间，还能和同龄人结伴学习，特别方便省心。”杭州市民罗女士说，每到暑期，这里便成了热门自习好去处。

据了解，该书房常态化推出公益研学、亲子共读、名家分享等各类文化活动。自2022年投用以来，书房日均接待量超200人次，周边居民复访率逾60%。

从景区到社区，一批“小而美”的特色书房，成为解锁暑期文化消费的“金钥匙”。高德地图数据显示，今年暑期首周，中国书店导航量环比增长28.6%；周末书店导航热度较工作日高出73.2%，日均近15万人通过导航前往书店。

放眼长三角，越来越多特色书房成为文化新地标。在安徽黟县碧山村，由古祠堂改造而成的碧山书局，藏书多与徽州建筑、人文民俗相关，成为连接村民记忆与游客体验的纽带；在苏州金鸡湖畔，诚品书店融合阅读与生活，打造特色“游逛式阅读”，吸引八方来客。

浙江省网络作家协会副秘书长方晓阳认为，伴随全民阅读氛围不断升温，书房已跳出单纯卖书的商业定位，转变为承载多元公共文化功能的空间。城乡之间的特色书房打通阅读场景，让文化浸润日常，也为民众暑期生活铺就书香底色。

单词:	dǐyùn 底 蕴	zuòluò 坐 落	fúàn 伏 案	jìnrùn 浸 润
	xiánzhì 闲 置	gǎizào 改 造	sōngsǎn 松 散	jiéban 结 伴
	jiěsuǒ 解 锁	dǎoháng 导 航	bànsuí 伴 随	dǎtōng 打 通

- 讨论：1. 在日本，你平时喜欢去什么样的书店或图书馆？你觉得一家好的书店，除了卖书，还可以提供哪些服务？
2. 请介绍一个你最喜欢的读书场所，并说说喜欢的理由。

源新闻： <https://www.chinanews.com.cn/sh/2026/08-05/10672546.shtml>

音声 URL： <http://ttn.cn.co.jp/sound/text/files202608061785993471.mp3>