

为什么越来越多人爱逛美院“毕展”？

2026年06月07日 16:08 来源：中国新闻网



过去，艺术院校的毕业创作多是“内部检阅”。但改变早在十多年前就已悄然发生。

自2009年开始，中国美术学院率先汇聚所有专业毕业作品，以“毕业展示周”的形式面向公众集中展示，开国内艺术院校先河。2019年，其更进一步，将毕业展推向了整个杭州城，展区遍布全城校区、美术馆和公共空间，内外打通，真正形成了一所“无墙的学院”。

“无墙”，不仅是物理空间的开放，更是心理距离的拉近。展览不收门票、线上提前预约即可入场。对公众而言，平时需要购票的当代艺术展由此变得触手可及。

2025年，四川美术学院油画《祷》，将古典圣母像与现代消费符号结合，揭示出“精致生活”背后的虚假与空洞；中国美术学院装置《滴动仪》，以青铜质感与机械传动将中国传统文化中的罗盘元素与自然界水波纹同构，探寻东方哲学中微小变化与宏大秩序之间的联系……

这些作品之所以“破圈”，不是因为它们艰深晦涩，恰恰相反，是因为它们“好懂”——年轻创作者把目光对准了现实生活与社会议题。

这一创作逻辑，在今年的毕业展上同样得到了“回应”。

近日，中国美术学院毕业设计展上一间名为“吉蛙便利店”的作品火速“出圈”。展览期间，设计师周子歆准备的原创青蛙玩偶被抢购一空，每天处于补货状态。

为什么这只憨态可掬的青蛙会引发关注？“有一种年轻人的自嘲感。”观展者孟于琳说，“这个造型很讨喜，笨笨的又很可爱，让人忍不住想拥有。”

“Z世代”创作者面对AI冲击等诸多不确定性的焦虑与思考，被他们用最鲜活的艺术语言转化为具体的视觉表达。公众在展厅里看到的，不是高高在上的“大师杰作”，而是一个个年龄相仿的年轻人，通过学术训练，表达共同的生活期许。

中国美术学院院长余旭红认为，艺术创作应走出封闭的展厅，与公众面对面，在真实的社会现场中接受考验、获得成长。这种理念在一件件作品中得到

本教材仅限天天中文内部使用

了印证。当艺术不再悬浮于云端，而是扎根于具体的生活经验，共鸣自然随之而来。

除了“走出去”和“看得懂”，还有一个不可忽视的外部条件：公众审美需求正在加速释放。

“文博热”持续升温，“为了一座馆，奔赴一座城”；歌舞剧一票难求，越来越多观众走进剧场……系列文化热点共同指向一种趋势：随着经济社会发展，审美不再是一件奢侈的事情，而逐渐成为当代人安顿精神、丰盈内心的现实需要。

美院毕业展正好踩在了这个节点上。它是高品质的文化供给——美术馆专业展陈保证视觉体验，青年艺术家最前沿的探索保证内容锐度，且所有这一切完全免费。

单 词:	jiǎnyuè 检 阅	shuàixiān 率 先	huìjù 汇 聚	biànbù 遍 布
	xūjiǎ 虚 假	kōngdòng 空 洞	tànxún 探 寻	huìsè 晦 涩
	qīxǔ 期 许	yìnzhèng 印 证	xuánfú 悬 浮	āndùn 安 顿

讨论：1. 你毕业的时候，学校有没有类似文化祭、毕业作品展这样展示自我的机会？请说说你毕业那年的故事。

2. 你去一个地方，到底是真心想去，还是只想发个朋友圈让别人知道自己去过？比如那些网红景点、限定展览等。

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/cul/2026/06-07/10635851.shtml>

音声 URL：<http://ttcn.co.jp/sound/text/files202606151781511837.mp3>