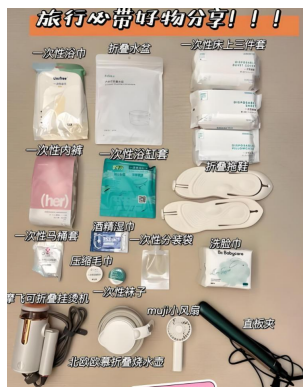


次抛消费流行，为省事付费、为卫生买单？

2026年06月04日 09:04 来源：工人日报



如今，即用即抛的次抛用品不仅化身许多人的出行好搭子，更是便利卫生的品质生活标配。社交平台上，“旅行一次性好物推荐”“洁癖住酒店”“精致出行”等话题阅读量纷纷破亿。次抛用品消费流行，轻装出行的便利背后，也浮现出卫生安全、环保代价的问题。

记者走访的多家日用百货店，次抛用品被摆在门店显眼位置。多家连锁品牌便利店均设有专区，价格在9.9元至49.9元不等。有商家推出“周享日抛装”“3天2夜旅行包”等组合产品。有从业者表示，次抛用品消费场景持续扩容，成为许多人卫生出行、品质生活的标配。

线上平台的数据更为直观。记者在购物平台看到，一家次抛用品专卖店中“高铁一次性座椅套”商品，过去一年销量达10万余件。某品牌的一款旅行用一次性内裤超20万人付款，复购率超47%。另一品牌的一次性浴巾商品显示累计已售40万余件。

次抛用品消费热背后，是年轻人消费观念的转变。北京大学全球健康发展研究院、碳中和研究院助理教授潘聿航认为，这体现出年轻人不再只看商品“耐不耐用”，而更看重能否节省时间、减少麻烦、降低不确定性的消费逻辑。

“它反映了现代生活中时间机会成本上涨后，消费者对效率的重新定价。以前大家更强调节俭和耐用，现在更愿意为省事付费。”潘聿航指出。

“对很多人来说，买次抛用品更是买一种可预期的生活体验。不用洗、不会反复消耗精力、也不用担心公共环境里的卫生问题。”潘聿航表示。

此外，次抛用品逐渐成为被社交平台反复示范的品质生活流行样本。来自浙江的唐先生在社交媒体发帖分享称：“和同事出差坐高铁，她直接掏出一一次性座椅套，动作熟练地套上。”不少人晒出“一次性”装备清单，有的长达10余项，从床上四件套到医用蓝膜隔污膜一应俱全。“精致出行、轻量化生活”成为令人向往的标签，进一步放大“精致便捷”生活示范效应。

当便利的次抛用品流行，其背后的卫生、环保等问题也随之浮现。

卫生安全首当其冲。记者在黑猫投诉平台检索“一次性内裤”发现，相关投诉超1000条，涉及“有血渍”“有虫子”“夹头发”“用后患炎症”等问题，多家被投诉品牌表示会加强品控。

环保代价同样不容回避。哈尔滨、泉州等多地生态环境部门发文科普，一次性用品充当着资源变成垃圾的“加速器”，加剧资源浪费和环境污染。有环保组织呼吁践行低碳生活，倡导自带物品减少一次性消耗。

“商家会有意放大卫生和精致焦虑，让消费者觉得不用一次性用品就不够讲究、安全。导致工具性消费变成被营销推动的过度消费。”潘聿航提醒。

潘聿航表示，一次性用品需求应该回到“按需使用”位置，推动监管兜底、企业减负、消费引导治理。

biāopèi	jiépǐ	jīngzhì	kuòróng
单 词: 标 配	洁 癖	精 致	扩 容
zhíguān	nàiyòng	jiéjiǎn	zhuāngbèi
直 观	耐 用	节 俭	装 备
biànjié	tóusù	yánzhèng	jiājù
便 捷	投 诉	炎 症	加 剧

讨论: 1. 在日本, 这种“用一次就扔”的次抛消费普遍吗? 请简单说一说。

2. 你觉得什么产品最适合做成“次抛”产品?

源新闻: <https://www.chinanews.com.cn/sh/2026/06-04/10633993.shtml>

音声 URL: <http://ttcn.co.jp/sound/text/files202606051780648795.mp3>