

芒果凤梨、蓝莓葡萄、草莓芭乐……水果命名不能玩文字游戏

2026年06月04日 13:34 来源：经济日报



眼下水果市场涌现出一批新奇名号：芒果凤梨、蓝莓葡萄、草莓芭乐、蜜桃百香果……这些自带“混血”气质的名字，让不少人误以为它们是两种水果杂交而成，能一口品尝双重风味。可不少消费者下单后才发现，芒果凤梨里面并没有芒果、草莓芭乐也跟草莓八竿子打不着，只是文字点缀、徒有虚名而已。

商家靠着花式取名玩起文字游戏，看似巧妙营销，实则是水果命名的“张冠李戴”，既损害了消费者权益，也不利于树立口碑。

采取这类命名方式的网红水果大多并非跨物种杂交新品种。以芒果凤梨为例，其正式品种名为台农23号，由黄金凤梨(台农21号)与蜜宝凤梨(台农19号)杂交培育而来，全程与芒果没有任何基因关联，只因成熟后自带一丝类似芒果的香气，便得到了“芒果凤梨”的别名。生物学上，芒果与凤梨从“目”这一层级便分道扬镳，存在天然生殖隔离，根本无法通过杂交孕育新品种。但别名归别名，在销售环节，商家刻意不标注品种本名，而是放大风味相似点，编造“混血新品”谎言，本质是为了借名字抬高产品身价。

细究一番还会发现，这种噱头式的命名，实际已经违反了相关法规。《农业植物品种命名规定》明确要求，品种名称不得存在易使公众误认为该品种具有某种特性或特征，但该品种不具备该特性或特征；或易使公众误认为该品种来源于另一品种或者与另一品种有关，实际并不具有联系的情形。同时，《新鲜水果包装标识 通则》也指出，每个包装需以易读、牢固的方式在其外面的同一侧显示产品特征信息，如“红富士”是品种名称，“苹果”是产品名称。将于2027年3月施行的《食品标识监督管理办法》更是进一步规范食品标识标注，规定预包装食品标签应当标注反映食品真实属性的名称，不得欺骗、误导消费者。

整治水果命名乱象，需要多方协同发力、标本兼治。从根本上看，商家应摒弃短视逐利心态，依靠品质立足市场。打造产品差异化，大可如实标注风味特点、种植优势，以实打实的口感和品质赢得口碑，而非靠文字游戏忽悠消费者。同时，监管部门应加大市场巡查与线上平台排查力度，细化农产品命名标

注标准，堵住监管漏洞。电商与外卖平台要压实审核责任，完善商品上架规则，要求商家标注水果正式品种名。

消费者也要擦亮双眼，积极维护自己的权益。购物时多留意正式品种名，警惕高价陷阱。若遭遇名不副实、虚假溢价等情况，记得保留订单、宣传页面等凭证，及时投诉维权。这样才能安心尝鲜，吃得划算又放心。

单词:	xīnqí 新奇	zájiāo 杂交	diǎnzhuì 点缀	xūmíng 虚名
	qiǎomào 巧妙	kǒubēi 口碑	kèyì 刻意	fēndàoyángbiāo 分道扬镳
	zhěngzhì 整治	luànxiàng 乱象	xiétóng 协同	lòudòng 漏洞

讨论：1. 你有没有见过哪种食物或饮料，名字听起来很诱人，但实际内容和名字并不完全对应？请举一个例子。

2. 有人认为，给水果起“组合名”是营销创意，能让农产品更有卖点。也有人认为，这是虚假宣传，容易让消费者上当受骗。你怎么看？

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/sh/2026/06-04/10634153.shtml>

音声 URL：<http://tten.co.jp/sound/text/files202606051780646657.mp3>