

## “倒车，请注意”响彻欧美！全球爆单了

2026年06月02日 11:17 来源：“央视财经”微信公众号



日常代步的电动两轮车、田间地头的电动三轮车，正掀起一股席卷全球的出海热潮，从东南亚、欧洲的街巷，火到南美乡村和北美农场。中国海关数据统计，2025年我国电动两轮车全年出口量超2670万辆、出口额达68.29亿美元，同比稳步攀升。

2024年底，一位美国博主给岳父买了一辆中国电三轮当圣诞礼物，“倒车，请注意”的提示音，在当地回

头率十足，视频在多个平台火出了圈。

在江苏无锡，记者找到了这家电动三轮车的生产企业。

负责人倪晓峰介绍，因为美国博主的视频，不少经销商前来订货。2025年销量比之前翻一倍。

在国内，一辆普通电动三轮车的价格在2000-5000元。而在欧美市场，电动三轮车的售价可达3000-6000美元。出海后身价普遍翻2-8倍。

在徐州丰县的电动车产业园内，一位从智利远道而来的客商奥马尔正在试车。

奥马尔介绍，他们那里道路坡多泥路也多，随着智利政府提出到2035年所有进口车辆实现电动化的目标，他判断电动货运车将成为当地农民的刚需。

江苏丰县是全国最大的电动三轮车生产基地，占据90%以上的配件市场份额。这波出海热，正体现了整车以及零部件从产品质量到技术创新的双重结果。

王在峰是一家电机生产企业负责人。一年前，他率领团队攻克了扁线电机的量产难题。

2008年，王在峰尝试自己生产控制器，请专家、学技术，把日产两台控制器的小作坊干成日产上万台的控制器大厂。

目前，王在峰研发的扁线电机已量产上市，从最初月销几百台，到现在月销8000台仍供不应求。

另一边，无锡市锡山区50平方公里核心片区内，覆盖了全国电动车十强中的6家总部或基地，以及600余家配套企业，形成“电动车1小时产业圈”。

锡山区一家给电动车配套电机的企业表示，在过去一年里“催货”已经成为常态。由于订单暴增，为了满足客户的加急船期，“抢舱位”“赶船期”成了行业里最高频的词。

出海热，不仅因为中国产品的竞争力在提升，国际油价飙升、各国降碳政策，共同催生了海外需求的增长。

菲律宾当地经销商说，骑电动车的成本，只有现在油价的十分之一，一年省下来的钱甚至可以再买一辆电动车。

这波席卷全球的“小电驴”热潮，是中国制造厚积薄发的体现。中国电摩能征服海外市场，靠的是产业链与核心技术的双重优势，“技高一筹”的性价比与技术话语权，正是打开全球市场的“金钥匙”。然而，要想从“爆单”走向“长红”，必须摒弃低价内卷，转向“产业链+服务”双轮驱动。最终，我们要带出去的不仅是车，更是中国标准与中国品牌。期待中国电摩在全球跑出加速度，让“中国制造”成为高品质的代名词。

xí juǎn	jiē xiàng	tí shì	gāng xū
单 词：席 卷	街 巷	提 示	刚 需
zhàn jù	fèn é	pèi tào	cháng tài
占 据	份 额	配 套	常 态
bào zēng	gāo pín	shèn zhì	hòu jī bó fā
暴 增	高 频	甚 至	厚 积 薄 发

讨论：1. 你最喜欢哪个国家的语言？为什么？

2. 你觉得一种语言要被人喜欢、被人想学，是靠产品（比如商品、科技），还是靠文化（比如电影、音乐）？为什么？

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/cj/2026/06-02/10632719.shtml>

音声 URL：<http://ttcn.co.jp/sound/text/files202606021780383848.mp3>