

## 年轻人用“显微镜”找美食：隐秘小摊成文旅新地标

2026年05月04日 16:34 来源：中国新闻网



“家门口的虾饼摊藏不住了，已被游客包围。”5月4日，在浙江省宁波市象山县石浦镇，假期回家的当地居民李苒苒看到弄堂里排队的游客时，忍不住笑了出来。“我知道很好吃，但是没想到这么快就被网友发现了。”

这个曾经只有老街坊光顾的虾饼摊，如今成了社交媒体上的“宝藏打卡地”。游客们举着手机导航，钻进老弄堂，只为尝一口地道虾饼。

杭州游客毛微微说，她跟着社交平台上当地居民的分享找到了这里。除了虾饼，她还排队半小时买了当地菜场的清凉糕。“现在好吃的很难藏住了——我还挺欣赏自己找美食的这份能力。”

类似的场景，正在各地的街头巷尾悄然上演——年轻人不再满足于“网红餐厅”的标准化打卡，而是拿起“显微镜”，深入城市的毛细血管，寻找那些真正有烟火气、有故事感的隐秘美食。

“我就是为了这一锅臭豆腐煲来的。”在嘉兴海宁市盐官古城，游客陈晨终于吃上了心心念念的臭豆腐煲。

“想吃很久了！”这个假期，她特地列了一张“必吃美食清单”，上面不仅有热门推荐，更藏着许多本地人才知道的“隐秘角落”。“这些店可能没有豪华装修，没有网红营销，但味道是真的绝。”

陈晨的感受代表了许多年轻消费者的心声。在社交媒体高度发达的今天，信息过载反而催生了一种反向需求——人们不再轻易相信铺天盖地的广告推送，而是更愿意相信“素人分享”和“真实体验”。

于是，那些藏身于老社区、深巷里、菜市场旁的美食，被一拨又一拨“侦探”发掘出来，意外走红。

在广东顺德，藏在村屋里的莫氏鸡煲因药膳汤底意外走红；在江西景德镇，“鸡排哥”因口味和人情味成了排队之王……这些藏在街头巷尾的“野生美味”，正被年轻人的“显微镜”一个个揪出来。

业内专家表示，这种现象的背后，是年轻人旅行观念的深刻转变。从“去过”到“体验过”，从“拍过照”到“真正吃过”，当代年轻人更看重旅行中的真实感与在地性。一碗做了二十年的馄饨，一锅每天限量供应的卤味，一个

连招牌都没有的烧饼摊——这些看似“小众”的美食，恰恰承载了一座城市最鲜活的日常与最质朴的味道。

对于地方文旅而言，这些被“显微镜”发现的小吃摊，正在成为新的流量入口。例如，莫氏鸡煲的这波热潮从顺德辐射至广东各地，多地纷纷亮出本土特色，形成全域共振的美食文旅热潮。

而这，正是年轻人用“显微镜”为一座城市勾勒的最接地气的日常味道。

单词:	guāngù 光 顾	dìdào 地 道	lèisì 类 似	yǐnmì 隐 秘
	tèdì 特 地	xūqiú 需 求	sùrén 素 人	jiētóuxiàngwěi 街 头 巷 尾
	xiànliàng 限 量	zhāopái 招 牌	liúliàng 流 量	rècháo 热 潮

讨论：1. 在日本，你的家乡有没有只有本地人才知道的“隐藏美食”？如果有，你愿意分享给游客吗？为什么？

2. 如果你来中国旅游，看到网上有人推荐一家藏在菜市场里的馄饨摊，但要排队一小时，你会去吗？为什么？你觉得“花时间找美食”和“去有名的餐厅”哪种旅行方式更好？

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/sh/2026/05-04/10615468.shtml>

音声 URL：<http://ttcn.co.jp/sound/text/files202605061778047620.mp3>