

“访古游”受当代年轻人青睐

2026年04月15日 22:08 来源：中国新闻网



近年来，一股访古追迹的热潮在年轻群体中悄然兴起，越来越多的年轻人告别网红打卡地，奔赴古迹遗址、凭吊历史陵墓、探寻古建村落，在千年文脉中寻觅精神慰藉，于历史烟尘中感受文化力量。

访古热潮是当代年轻人文化自信觉醒的直观体现。随着国潮兴起、传统文化传播力度加大，年轻一代不再满足于教科书中的简略叙述，转而主动探寻历史的细节与温度，从“读其书”到“见其人”，让历史文化从静态的文字转化为可触摸、可感知、可共情的真实体验。

数据显示，年轻一代成为国潮消费主力军，2025年中国汉服市场规模超200亿元人民币，非遗相关消费在年轻群体中持续增长；社交平台上，“访古打卡”“历史追星”“古建探秘”等内容热度居高不下，洛阳曹丕纪念亭等小众古迹，因年轻人的自发传播成为新晋文旅热点。

因应这股热潮，各地纷纷挖掘小众古迹、古建村落资源，打造个性化、深度化的访古文旅路线。山西推出“古建冒险”主题线路，整合晋北众多小众庙宇、古塔资源，设计打卡盖章、古建探秘、守庙人故事分享等环节，年轻人化身“访古探险家”，赏古塔、观壁画、听传说，带动山西古建文旅热度持续飙升；南京依托南唐二陵、明孝陵等古迹，联合文化机构推出考古研学、专家导览路线，为年轻人提供专业的访古知识体验；洛阳古墓博物馆甚至推出剧本杀，游客换上汉服，与穿越至今的NPC“北魏宣武帝元恪”一起，一步步探寻千年前北魏迁都洛阳背后的历史。

同时，高科技手段还能打破游客与历史的时空壁垒，如河南顺天门遗址博物馆针对土遗址“讲故事难”的痛点，打造主题影片《城墙根耕读家》，通过光影技术1:1还原清代小院生活，实现“遗址实景+光影叙事”的沉浸体验；开封清明上河园运用全息投影、AI交互、5G+AR等技术，还原古都市井繁华，漕船穿桥、市井叫卖等场景栩栩如生，游客仿佛穿越千年置身大宋。

当更多年轻人热衷访古游，背后是一场青春与传统的双向奔赴。访古游承载了当代年轻人多重情绪需求和价值追求，在读懂一段历史、鉴赏一件文物、感受一处古迹的过程中，中华文脉在静水深流中传承、延续。

本教材仅限天天中文内部使用

同时，在文旅融合深度推进的背景下，“访古+文旅”既激活了沉睡的文化遗产资源，也精准契合了年轻人的消费与情感需求，走出一条文化传承与产业发展双向赋能的新路径。

单词:	bēnfù 奔赴	yíjì 遗迹	tànxún 探寻	xúnmì 寻觅
	juéxǐng 觉醒	jiǎnlüè 简略	wājué 挖掘	biāoshēng 飙升
	tóuyǐng 投影	jiànshǎng 鉴赏	chuánchéng 传承	jīhuó 激活

讨论：1. 日本有丰富的历史文化遗产，日本年轻人的“圣地巡礼”（动漫取景地探访）与中国的“访古游”在动机和体验方式上有何异同？

2. 新闻提到“访古游”带动了古城消费，但也有人担心过度商业化会破坏古迹的原真性。你认为应该如何平衡“保护”与“利用”的关系？

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/sh/2026/04-15/10604438.shtml>

音声 URL：<http://ttcn.co.jp/sound/text/files202604161776319030.mp3>