

“文博游”，为何越来越火？

2026年03月13日 13:45 来源：中国新闻网



近年来，“到博物馆去”已成为人们文化休闲的新时尚。

每逢节假日，博物馆人气尤其火爆，故宫博物院、中国国家博物馆等经常“一票难求”，人们也乐得走进博物馆探展打卡、参加教育活动、进行文创消费。博物馆受欢迎的程度，从近期公布的一些数据中亦可见一斑。

据报道，2026年春节假期(2月15日至23日)，太原市文物局直属的晋祠天龙山、太原市博物馆等21处文博场馆共接待游客62.95万人次，较2025年同比增长34.96%；实现门票收入1061.97万元，同比增长51.50%。

此外，河南统筹全省博物馆、纪念馆，共同打造“博物馆里过大年”新春文化活动。据悉，今年春节假期，该省博物馆共接待进馆观众680余万人次，同比增长超80%，文博游成为春节文旅新风尚。

国家文物局公布的数据显示，2026年春节假期全国博物馆接待观众8951.12万人次。全国博物馆春节期间共推出特色展览超1.2万个、社会教育活动超2.9万场。

对此，上海大学文化遗产与信息管理学院副教授黄洋分析称，上述数据说明，近些年博物馆的公共文化服务真正走近了大众，原来博物馆可能是比较“高冷”的殿堂，但现在它变得十分亲民，成为一个功能多元的文化空间，博物馆的功能正在不断拓展。

如黄洋所言，“为一座博物馆，奔赴一座城”蔚然成风，如今，凭借珍贵文物和极具文化底蕴的展览等等，不少博物馆成了人们热衷“打卡”的地方，“文博游”越来越火，备受青睐。

提及原因，黄洋认为，大家对文化消费、公共文化的需求日益增长。眼下，博物馆是中华优秀传统文化表达、复兴的核心场景之一，作为中国人，人们在这里可以获得文化认同感和文化归属感。

山东社会科学院文化研究所研究员郑艳也表示，在物质生活水平持续提升的背景下，人们对精神文化产品的需求日益增长，且消费偏好向兼具知识性、审美性的文化消费向度转变。

此外，黄洋提到，不少博物馆也在有意识地主动拥抱大众，传统的线下展览到观众可以参与其中的数字体验展、社教活动等，博物馆的展陈水平和服务水平在不断提升。

郑艳亦表示，近年来，博物馆界在主题策划、技术创新、服务模式等方面进行了大量探索，正努力打破刻板印象，主动融入现实生活，也提升了自身的吸引力和感染力。

在未来，博物馆如何更好地拥抱大众，成为人们的“文化客厅”？对此，黄洋的建议是“内容为王，服务至上”。

他表示，博物馆可以大力举办富有知识性、趣味性的展览、社教活动，如此一来，到博物馆参观能够从单纯的“看文物”延伸到听故事、互动体验，也能引起观众情感上的共鸣。

“在运营服务方面，春节期间诸多博物馆均延时开放，让参观游览更加便利。”他认为，借助“文博热”的东风，博物馆也可以抓住机遇，拓展服务场景和途径，更好地推广中华优秀传统文化。

在黄洋看来，博物馆其实不只是一个单一的场馆，它可以联动周围的街区、景区甚至商圈，形成一个文博生活圈，更好地为观众服务。因此，在文旅融合的背景下，“文博热”肯定会持续升温，“文博游”也会越来越火。

单 词：	tǒngchóu 统 筹	dǎzào 打 造	diàntáng 殿 堂	wèiránchéngfēng 蔚 然 成 风
	gòngmíng 共 鸣	rèzhōng 热 衷	piānhào 偏 好	tíshēng 提 升
	cèhuà 策 划	yánshí 延 时	liándòng 联 动	rónghé 融 合

讨论：1. 如果有一位中国游客要来日本旅游，想请您推荐一座最值得去的博物馆或美术馆，您会介绍哪里？为什么？

2. 你认为科技手段在传统文化传播上是“助力”还是“干扰”？请举例说明。

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/cul/2026/03-13/10586215.shtml>

音声 URL：<http://ttcn.co.jp/sound/text/files202603161773645162.mp3>