

人形机器人4S店来了，机器人走进寻常百姓家还有多远？

2026年03月15日 15:54 来源：中国新闻网



依托家门口的AI识别系统，主人回家时的情绪、身体状态被精准识别，并据此动态调节家居环境氛围，提供情绪关怀，而家务机器人，已把家里收拾得井井有条。3月15日，记者走进河南省首家人形机器人4S店打造的“未来之家”，感受人

类与机器人共同生活的画面。

汽车4S店大家都不陌生，机器人4S店有何与众不同？当日，河南省首家人形机器人4S店正式营业，记者探店看一看机器人走进寻常百姓家还有多远？

这家机器人4S店坐落于中原科技城人工智能科技园，这里是郑州市人工智能科技研发和转化平台，汇聚多家具身智能相关企业。

一走进机器人4S店，科技感扑面而来。店内一楼设置为医疗、工业、农业、服务业以及特种作业多个区域，医疗机器人会按摩、能艾灸，巡检机器狗面向电力、管廊场景作业，农业机器人可以授粉、修剪，服务机器人能送物、清洁。

二楼则是深度体验区。在这里，消费者可以进入“未来之家”，感受AI给予人类的情绪价值，能看到机器人跳舞、踢足球、唱豫剧、击鼓舞绸等“赛博”表演，还能品尝到机器人制作的爆米花和特调咖啡。

“店里汇聚了宇树、智元、乐聚等国内机器人龙头企业的多款主流产品，模拟具身智能在农业、康养、制造、文娱等领域的场景应用。”工作人员丁文杰介绍说，该店自1月底试营业以来，就吸引了众多亲子家庭、企业客户、高校与科研机构、政府机关以及行业组织前来参观体验。

机器人4S店有哪些功能？河南具身智能产业发展有限公司是上述机器人4S店的建设与运营方，该公司业务经理陈杨向记者介绍，店里不仅展示、租赁、销售主流人形机器人产品，还提供数据采集、场景训练、模型迭代、售后运维等服务。

“顾客可以像选车一样对比多款机器人主流机型，在实际场景中测试效能，并获得定制化训练方案，大大降低使用门槛与风险。”陈杨说。

近年来，人形机器人加速进入公众生活，机器人4S店也在北京、上海、杭州、武汉、深圳、长沙等地落地，为普通消费者近距离体验机器人提供便利场景。相较于销售机器人，目前机器人4S店的租赁业务更为火爆。

“今年春节是我们店试运营以来的首个旺季，机器人租赁供不应求。”陈杨告诉记者，从蛇年腊月二十到马年元宵节，店内主推的春晚同款机器人被预订一空，主要用于企业年会、大型商超、景区引流等，“机器人连轴转、员工全时守，很多机器人一天要辗转多个场地，执行表演、迎宾、互动等任务”。

当前，人形机器人持续火热。不过，普通民众接触到的机器人多限于“秀才艺”，与公众期待的服务日常生活、解放双手还有差距。

对此，陈杨表示，目前，人形机器人的使用是有一定门槛的，机器人除了产品定义，更需要场景定义。“需要人类对它们进行训练，通过大量真实场景的数据反哺，算法才能理解‘端一杯水’与‘端一杯怕洒的热水’之间的细微差异。”他认为，当机器人开始主动适应人的习惯而非要求人迁就机器，机器人作为服务助手的时代才算真正开启。

shíbié	zuòluò	huìjù	shèzhì
单 词: 识 别	坐 落	汇 聚	设 置
tètiáo	zhǔliú	kāngyǎng	yùnwéi
特 调	主 流	康 养	运 维
yǐnliú	ménkǎn	fǎnbǔ	qiānjiù
引 流	门 槛	反 哺	迁 就

讨论: 1. 如果人形机器人进入普通家庭, 你最希望它帮你完成什么家务或工作?

2. 你认为人形机器人价格降到什么程度, 普通家庭才会考虑购买? 除了价格, 还需要解决哪些问题(比如安全性、隐私、情感交流等)才能真正普及?

源新闻: <https://www.chinanews.com.cn/cj/2026/03-15/10587126.shtml>

音声 URL: <http://ttcn.co.jp/sound/text/files202603161773631698.mp3>

