

“手搓”点亮自由创意 年轻人巧手解锁生活新可能

2026年03月14日 16:41 来源：中国新闻网



“这个背包轻盈可爱，包带有两个款式，适合有生命力的搭配。”在浙江省嘉兴市桐乡市，“95后”女孩陆穗晋坐在工作台前，指尖钩针翻飞，一款色彩鲜艳的早春背包初具雏形。

近段时间，以“自己动手，实现创意”为核心的“手搓”成为网络热词。钩织、拼豆、缝纫等手工活更是化身年轻人喜爱的休闲新宠与“社交货币”，既丰富生活体验，也催生出新业态。

陆穗晋是小红书上拥有10多万粉丝的手工博主。“钩织最初只是爱好。我是学产品设计专业的，因为喜欢穿搭，经常研究一些自制‘时尚单品’，把包包、围巾、帽子穿戴在身上，很有成就感。”她受访时称，近年来创新材料、创意设计频出，亲手制作一件针织品解压又实用，促使年轻人爱上钩织。

如今，她的线上店铺每天能售出上百个材料包，带动60多位从业者“织”出事业。

手作成品大多造型独特、自带“网感”，在分享、互动、点赞的社交媒体反馈循环中持续发酵，推动相关话题热度指数级增长。

同样火热的“指尖技艺”还有拼豆。这种起源于欧洲的益智玩具，被中国年轻人玩出了新高度。将一颗颗彩豆按图纸排列熨烫后，装饰物、玩具甚至花灯、收纳盒都可以“拼”出来。

“求几个伙伴周日一起去店里拼豆，还可以约着喝咖啡或者逛公园。”家住浙江杭州的宁娜在网上发帖寻找“搭子”，“我平时经常跟网友交流经验、分享图纸，大家只围绕拼豆交流，简单纯粹。”

“手搓热”并非局限于线上传播，更逐步借助流量优势带动实体消费增长。在上海、杭州等城市，各类“手作局”蓬勃兴起，不少创意手作店以“手作+艺术体验+交友互动+美食茶饮”的多元融合，成为年轻人休闲聚会目的地。

手工活轻投入、易上手的属性，为许多青年创业者开辟新赛道。“95后”男孩沈明哲的缝纫之路，就始于一次“改裤脚”的经历。

“有一次去裁缝铺修衣服，看到阿姨堆成‘山’的订单，我觉得这是个创业机遇。”2024年9月，他学习专业技术后开了一家裁缝铺，通过线上运营“引

流”，“后来发现竟然有那么多年轻人想学缝纫，就将小店拓展成了缝纫教室。”

眼下，沈明哲已在杭州、温州开出3家门店，缝纫课程人气高涨，产品也很新颖——最受欢迎的是“手搓”宠物服装、娃衣课程，年轻人抢着为“情绪价值”买单。

浙江省文化产业创新发展研究院副院长丛天落认为，年轻人“手搓热”是数字时代文化回归的体现，其背后是旺盛情感需求及创意表达，也代表着文化消费的新趋势，“应尊重青年审美与生活方式，让文化创新扎根日常、服务青年、滋养社会。”

单词:	qīngyíng 轻 盈	chúxíng 雏 形	chuāndā 穿 搭	jiěyā 解 压
	fǎnkuì 反 馈	xúnhuán 循 环	fājiào 发 酵	shōunà 收 纳
	chúncuì 纯 粹	péngbó 蓬 勃	xīnyǐng 新 颖	wàngshèng 旺 盛

讨论：1. 你喜欢“亲手制作物品”还是“直接购买成品”？请结合具体例子（比如料理、家具、电子产品等）说明你的理由。

2. 你怎么看待这种“看似省钱实则费钱费时间”的行为？这是一种理性的消费观，还是一种情感需求？请谈谈你的看法。

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/sh/2026/03-14/10586807.shtml>

音声 URL：<http://ttcn.co.jp/sound/text/files202603161773629903.mp3>