

## 该省省该花花！这届年轻人把二手玩明白了

2026年02月28日 09:18 来源：半月谈微信公众号



一台停产的游戏机、一件穿了两次的大衣、一辆3年车龄的汉兰达，都不再只是旧物，而是承载理性、个性与绿色生活态度的新载体。当“该省省、该花花”成为新的生活信条，二手市场正悄然从“将就”走向“讲究”。在性价比之外，年轻人在这里淘情怀、追稀缺、玩圈层，甚至重新定义“值不值”。在这场循环消费浪潮中，年轻人用钱包投票——不要被“忽悠”，只要真实、可靠、有故事的“好东西”。

得益于电商平台的发展，二手物品交易近年来日益活跃，市场蛋糕越做越大。如在新能源汽车蓬勃发展的今天，二手车市场依旧交易频繁，这背后的关键词正是性价比。

最近，瓜子二手车交易平台基于2025年真实成交数据，发布了线上部分车型的保值率榜单。榜单显示，燃油车市场中，汉兰达、雅阁等经典车系的3年保值率维持在65%以上，显示出成熟产品在二手市场中的长期稳定价值。与之形成对比的是，部分海外高端品牌的保值能力正在走弱，有的3年保值率已降至40%左右。

中汽信息科技(天津)有限公司与懂车帝联合发布的《年轻用户二手车消费洞察报告》亦显示，二手车正在成为越来越多年轻人的第一辆车。报告指出，年轻用户之所以选择购买二手车，首要动机是降低购车成本、减轻经济压力，占比达61%，显著高于其他因素；另外有47%的用户旨在规避新车贬值风险。这两大动机共同表明，年轻用户购买二手车的决策整体呈现出审慎、务实的特点。

不只是二手车。当前二手物品交易日益活跃，主打一个“骑着自行车逛酒吧，该省省、该花花”。平台能力的加持，是二手商品交易在国内跃升的关键。《2024年度中国二手电商市场数据报告》显示，2024年，二手电商交易规模达6450.2亿元，同比增长17.56%。二手物品交易的需求五花八门，除了性价比，还有情感共鸣、稀缺收藏等。

当下年轻人的生活习惯决定了会产生大量二手物品，这是二手市场繁荣的基础。一份调研显示，上海青年租房平均换房周期为16.25个月，也就是不到一年半就要搬一次家，这自然会产生大量二手家居用品。此外，网球、骑行、摄

影、音乐以及二次元等新圈层消费不断涌现，每一次“入坑”和“退坑”的过程，都会有大量二手物品流入市场。在二手平台上，许多年轻人既是消费主力，也扮演了“货源”的角色。

二手交易的市场前景毋庸置疑。华泰证券研报分析指出，当下的理性消费趋势有望加速二手商品流通速度，不过二手交易不同于传统消费模式，如何建立信任关系、打破信息差是发展的关键。

懂车帝的报告显示，45%的受访者认为，“车况描述与实际不符”是购买二手车过程中的最大困扰，这表明二手车交易中信息不对称问题依然突出，尤其是历史维修记录、事故情况等关键数据缺乏透明度。该痛点直接影响年轻用户的购车决策。

二手电商平台同样面临信任挑战。为此，不少平台已经行动起来，如转转集团旗下二手多品类循环仓店“超级转转”在北京开业，用“仓储式大店+全品类”的探索为线下二手交易带来更多“逛”的体验；闲鱼在多个城市开出“闲鱼循环商店”，在选品和陈列模式上更注重以“兴趣圈层”分类；95分对商品进行专业团队鉴别、多人交叉验证，确保为正品后才可售出，并根据不同品类商品特点制定更细化的质检标准。

单词：	jiāngjiù 将 就	jiǎngjiū 讲 究	xīquē 稀 缺	huóyuè 活 跃
	bǎozhí 保 值	bǎngdān 榜 单	guībì 规 避	biǎnzhí 贬 值
	shěnshèn 审 慎	wùshí 务 实	jiāchí 加 持	tòumíng 透 明

讨论：1. 你认为“该省省该花花”这种消费方式是真正的“理性成熟”，还是经济压力下的“被动妥协”？

2. 请简单介绍下日本的二手市场。

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/cj/2026/02-28/10577919.shtml>

音声 URL：<http://ttcn.co.jp/sound/text/files202603021772433239.mp3>