

## 泉州小木偶，撬动观演大市场

2026年02月25日 15:56 来源：新华社



木偶小猴翻筋斗、弹吉他、耍金箍棒，动作灵动如真；木偶仙女卧倒在地，随着锣声“锵”地一响，站起的瞬间换了一身衣裳，引得观众一阵惊呼。春节假期，泉州木偶剧院好戏连场，台下座无虚席，现场掌声、喝彩声接连不断。

声接连不断。

剧场外的木偶主题文创区，观众则排着队选购迷你提线木偶、冰箱贴、书签、徽章、帆布包等产品。泉州市木偶剧团团长洪世键说，剧院客流持续攀升，带动文创产品热销，目前正加紧开发不同木偶造型的主题钥匙扣、充电宝等新品。

为一出戏，赴一座城。甚至有游客为观看木偶戏，特意规划泉州深度游。“提线木偶戏‘一票难求’，先买戏票、再买机票，提前蹲守小程序抢票，戏票到手才敢安排行程。”不少观众在社交媒体上分享“抢票攻略”。

泉州提线木偶戏古称“悬丝傀儡”，起源于汉，盛行于唐宋，2006年被列入国家级非物质文化遗产名录。过去，它多在庙会、节庆中作为民俗仪式的一部分出现，观众以当地中老年群体为主。近年来，这一地方小剧种罕见地火爆“出圈”，从区域性民俗表演一跃成为文旅热点，吸引来自各地、各年龄层的游客到泉州看戏。

演出场场爆满，节假日门票线上开售即“秒空”。洪世键介绍，为满足观演需求，剧院在春节假期每日演出12场经典剧目。一张票价仅几十元的木偶戏，在2025年为剧院创下近1900万元的门票收入。

木偶看似在台上自主行走、作揖、斟茶、变装，实则全靠幕后演员以线驭偶、以手传神。泉州市木偶剧团演员沈苏革介绍，每尊木偶头顶、双肩、腰背、四肢都系着纤细坚韧的提线，少则十几根，多达三四十根。操纵木偶需掌握“放、勾、提、压”等数十种技法。惟妙惟肖的表演背后，凝聚着一代代手艺人的坚守苦练。

泉州提线木偶戏在保留核心技艺的基础上，主动适配现代审美、传播习惯与观演需求，让古老艺术走进年轻人心里。

洪世键介绍，针对闽南语唱腔不易理解的问题，剧院在舞台两侧加装同步字幕屏，让外地观众也能看懂剧情。考虑到许多游客刚下火车、飞机，便拖着行李箱直奔剧场，剧院专门改造了一处能容纳上百人的休憩空间，还可免费寄存行李，让远道而来的观众轻装上阵、安心赏戏。

一出木偶戏，撬动了“吃住行娱”全链条消费。春节假期，泉州不少酒店的大堂变身“非遗小剧场”，定时上演提线木偶戏。还有民宿经营者将提线木偶元素融入软装布置中，推出木偶戏体验、闽南文化讲解等增值服务，让游客从“住下来”到“玩起来”。一些茶楼则推出“品茗+木偶戏观赏”套餐，让观众在茶香中感受传统文化魅力。

“泉州提线木偶戏的走红，既源于对千年传统的坚守，也得益于与时俱进的创新。守正创新、贴近市场、拥抱时代，小剧种也能拥有大舞台，老传统也能焕发新生机。”洪世键说。

单词:	língdòng 灵动	wòdǎo 卧倒	shùnjiān 瞬间	hècǎi 喝彩
	rèxiāo 热销	tèyì 特意	dūnshǒu 蹲守	shèngxíng 盛行
	jiānrèn 坚韧	jùqíng 剧情	xiūqì 休憩	huànfā 焕发

讨论：1. 日本有能剧、文乐木偶戏等古老艺术，你认为传统艺术要吸引年轻人，最重要的是什么？请结合你观看能剧、歌舞伎或文乐的经历，谈谈是什么让你感兴趣或感到隔阂。

2. 新闻中提到游客“先买戏票、再买机票”，为了看木偶戏专门规划泉州深度游，甚至带动酒店、茶楼推出相关服务。在日本，也有类似“圣地巡礼”（动画取景地旅游）或“宝冢现象”（粉丝追随剧团巡演）。你认为这种“文化朝圣”式旅游的意义是什么？它是否比单纯的观光更有价值？请谈谈你的看法。

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/cj/2026/02-25/10576452.shtml>

音声 URL：<http://ttcn.co.jp/sound/text/files202602251772008391.mp3>