

AI向导，在“云深不知处”

2026年02月25日 11:07 来源：中国新闻网



春节登黄山前，靠着手机里一款能实时显示各处客流的AI(人工智能)小程序，湖北随州青年蒋达和伙伴调整路线、错开人潮，玩得从容不少。

今年春节期间，黄山依旧是海内外游客热门旅行地：每日近3万游客登高祈福、

游艺赏景，景区累计接待游客22.1万人次。

占地约160平方公里的黄山风景区内，山峦起伏、奇石遍布。欲畅游此地，清晰的行程规划、准确的路线导航、细致的点位介绍不可或缺。

“黄山正在打造全国首个‘全程AI伴游’景区。”黄山风景区信息中心副主任田红日前接受中新社记者采访时说，近年来景区推出“智游黄山”和“黄山官方AI旅行助手”小程序，前者包含实景地图导览、现场AR(增强现实)导航等功能，后者依托黄山旅游旗下途马科技自研的黄山文旅大模型，为用户提供智能对话服务。

扫码开启小程序后，蒋达身边仿佛多出一位“有问必答”的资深向导。“咨询怎么坐车、游玩路线，给出的建议都蛮不错。”

在热门景点“猴子观海”附近，南京游客陈建给家人拍完打卡照，研究起接下来的行程。经工作人员介绍，他试着通过景区AI小程序制定攻略。“定位较准，能给出起点与目的地间最短路线。”陈建期待，未来小程序在语言切换、导航节点选择上更加灵活，让游客在轻松游览的同时欣赏更多风景。

与游客手机画面相连的，是山脚景区保护管理指挥调度中心大屏上实时跳动的18个易拥堵区域客流预测数据。这一庞大的数字光谱，由一年前投运的黄山“大位”智算中心提供技术支撑。

“依托AI大模型，景区能提前一小时预测客流拥堵情况，准确率达90%。”田红说。

排队时长如何缩减？田红告诉记者，关键在于事前预判。“比如我们预估一小时后，百步云梯景点附近可能产生拥堵，便会提前启用循环道路进行分流，加以广播播送、人员引导。这是用空间换时间。”

“另一种方式是用时间换空间。”她提到，景区会结合天气预报、附近酒店入住率、停车场车位情况等预估客流，必要时通过提前运营时间、调度接驳大巴发车频次等办法，实现游客错峰出行。

打开“黄山官方AI旅行助手”，购票、交通、住宿、文创、周边景区等信息一键“打包”。自2024年4月上线以来，该平台累计服务用户超531万人次、带动订单总金额超2.85亿元人民币，其中的智能购票功能被田红形容为将“人找票”变成“票找人”，“AI让我们更好地服务游客，实现真正的‘千人千面’”。

当“云深不知处”的问询有了即时回响，云海、山水与古迹借由科技的语言“开口说话”，游客的体验感也逐渐提升。

单词:	xiǎnshì 显示	kèliú 客流	qífú 祈福	shānluán 山峦
	biànbù 遍布	qīngxī 清晰	guīhuà 规划	xìzhì 细致
	yītuō 依托	fǎngfú 仿佛	pángdà 庞大	yōngdǔ 拥堵

讨论：1. 你如何看待在传统文化景区大量使用科技产品？这会增强还是削弱游览体验？请谈谈你的看法。

2. 新闻说AI让服务从“人找票”变成“票找人”，实现个性化推荐。你愿意让AI根据你的偏好自动规划旅行路线吗？还是更希望自己探索发现？为什么？

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/sh/2026/02-25/10576312.shtml>

音声 URL：<http://ttcn.co.jp/sound/text/files202602251772005967.mp3>