

短视频时代，长播客为何能抓住耳朵

2026年02月03日 13:53 来源：人民日报



在短视频主导快节奏传播的当下，播客这一需要耐心与专注力的“慢媒介”异军突起。据统计，2025年中文播客听众规模预计超过1.7亿人，正在走向更广泛的大众。这并非偶然的媒介逆袭，而

是当下文艺生态对受众精神需求的精准回应——播客的崛起，本质是真实对话的价值回归、全民共创的生态赋能，更是信息碎片化时代人们对深度连接的刚性需求。

播客的流行，首先植根于声音媒介不可替代的场景适配力。走路、健身、驾驶等需要手眼的时刻，注定了声音是最安全高效的信息通道。这种独特属性，让播客精准嵌入现代人的生活缝隙，用零散时间完成知识补给与情感陪伴，既契合多任务处理的生活习惯，又填补了快节奏下的精神空缺。与短视频的被动接收不同，播客“听觉漫游”的形态，不干扰日常行动，让人们获得了主动探索的思想空间，这种场景适配性正是其突围的基础。

更深层的原因，在于播客对视觉信息过载的有力纠偏。短视频的高效传播背后，也有思维浅表化的隐忧，而播客营造的“声学情境”，恰似一座随身携带的“深阅读”小屋。它不依赖视觉冲击，通过真实人声构建起耳语般的亲切感与沉浸式氛围，让情感不断流动、观点产生共鸣，为受众抵御信息喧嚣提供了一面屏障。比如“跳岛FM”聚合了作家、译者、学者的多声部对话，如同一场场文学沙龙，从西游故事变迁史谈到当代人的精神世界，从《安徒生童话》谈到中国民谣，让文学经典在当下文化语境中重新生长；“故事FM”由亲历者讲述人生体验，无论是边疆教师还是都市保安，每段讲述都像一扇窗，推开即是另一个人的生活现场。

播客的蓬勃，离不开全民共创的新大众文艺生态。一部手机即可制作的低门槛，让“人人皆可做播客”成为现实。专业机构提供品质示范，普通创作者凭借知识深耕与个性表达填补垂直领域，职业生产与用户创作相互激发，形成了涵盖文化、科技、方言、民俗、新兴职业等多元内容的声场。这种全民参与

的活跃氛围，让播客摆脱了传统媒介的局限，成为兼具专业性与烟火气的文艺载体。

风口会变，但人们对心灵连接、思想碰撞的需求永远都在。播客的兴起，不仅为新时代文艺增添了新的表达形态，更印证了一个朴素的道理：真正具有文化生命力的内容，始终植根于对人的深切关怀、对社会变迁的用心观察，以及对媒介特质的创造性运用。播客的魅力从不是“长”的形式，而是“深”的内涵与“真”的温度。这就需要创作者持续锤炼核心竞争力，用更丰富的认知图景、内容创意和情感共鸣，与现在及未来的受众谈心。

单词:	zhuānzhù 专 注	nì xí 逆 袭	jīng zhǔn 精 准	juéqǐ 崛 起
	fùnéngr 赋 能	gāngxìng 刚 性	shì pèi 适 配	qì hé 契 合
	yíngzào 营 造	xuānxiāo 喧 嚣	shēngēng 深 耕	chuí liànr 锤 炼

讨论: 1. 你认为在语言学习中，听播客/有声书与看短视频/图文相比，哪种方式对你的中文能力提升更有帮助？为什么？

2. 作为听众或者观众，你更信任专业媒体制作的内容，还是普通创作者的个人表达？为什么？

源新闻: <https://www.chinanews.com/cul/2026/02-03/10564612.shtml>

音声 URL: <http://ttcn.co.jp/sound/text/files202602051770281536.mp3>