

“以租代买”让消费者选择更多专家：具有更高性价比

2026年02月05日 08:09 来源：中国青年报



随着消费观念的变革，不少年轻人开启了“以租代买”的消费方式——从演唱会上的专业相机、婚礼上的精致礼服，到露营时的全套装备，甚至日常通勤的电动车，租赁经济已深入青年生活的方方面面。近日，中国青年报社社会调查中心联合问卷网(wenjuan.com)进行的一项有

1334名青年参与的调查显示，近八成(77.3%)受访青年有过“以租代买”的消费经历。数码设备(42.5%)、户外装备(38.9%)是受访青年经常租赁的两类物品。

2025年，在北京工作的00后颜欣妍(化名)为了记录自己的新疆之旅，特意租了一台小型手持云台相机。原价三四千元的相机，租赁10天仅需300多元，通过信用分验证还能免押金，全程线上操作，商家会将设备寄到消费者手中，用完再寄回。“整个过程非常方便。”

调查中，近八成(77.3%)受访青年有过“以租代买”的经历。交叉分析发现，受访00后的这一比例更高，为82.2%，其次是85后(79.7%)、90后(79.0%)；男性受访者的这一比例(78.1%)高于女性受访者(76.5%)；二线城市受访青年的这一比例更高，为81.3%，其次是一线城市(81.0%)。

年轻人通常会租什么物品？数据显示，数码类(如相机、电脑、无人机等)(42.5%)是受访青年租赁最多的物品品类；38.9%的受访青年租过户外类产品(如露营装备、滑雪装备等)。其他还有：文化类(如书籍、杂志等)(29.9%)，工具类(如工具、乐器、活动设备等)(29.1%)，服饰类(如服装、名牌包、饰品等)(26.9%)，生活类(如家具软装、品质家电等)(20.2%)等。

中国社会科学院社会学研究所研究员、消费与文化社会学研究室主任朱迪表示，当前年轻人消费观正经历变化：从过去“买不起就放弃”或“借高利贷也要拥有”的两极化模式，转向“先明确需求，再考虑实现路径”的理性决策。他们通过议价、共享、“以租代买”等灵活方式，结合自身购买力满足需求。“这体现当代青年更为成熟、务实的消费态度，也推动市场供给作出响应。”

来自武汉的95后程欣媛是一名滑雪爱好者，随着滑雪场租赁业务的完善，她一般会租赁雪具去滑雪。在她看来，对于普通的滑雪爱好者来说，大多数租

赁的雪具就能满足需求，不仅能省下一大笔费用，还解决了携带雪具的运输问题。

年轻人为什么选择“以租代买”？数据显示，54.1%的受访青年表示低频使用，买不如租。其他还有：支持循环经济，绿色低碳环保(36.9%)；就想短暂“拥有”，丰富人生体验(33.9%)；想用最新款，不想囤太多过时货(30.4%)；践行极简生活，减少物质占有(26.9%)；租房住或住宿舍，没地方放(26.8%)等。

早在10年前，朱迪就研究发现，青年消费呈现出“用购买服务代替拥有产品”的趋势，如今，在租赁经济发展的背景下，租赁消费得以进一步“分解”——当服务整体价格偏高或自身具备相应技能时，年轻人更倾向于只租赁工具而非购买服务，从而实现更高性价比与更灵活的资源利用。

单词：	biàngé 变 革	jīngzhì 精 致	zhuāngbèi 装 备	zūlìn 租 赁
	tèyì 特 意	lùyíng 露 营	fúshì 服 饰	lùjìng 路 径
	wùshí 务 实	dīpín 低 频	xúnhuán 循 环	fēnjiě 分 解

讨论：1. 对于你个人来说，真正重要的是“拥有某样东西”，还是“获得某种体验”？为什么？

2. 日本也有“断舍离”和“极简主义”的文化，你认为“以租代买”真的能帮助环保吗？请谈谈你的看法。

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/sh/2026/02-05/10566058.shtml>

音声 URL：<http://ttcn.co.jp/sound/text/files202602051770281142.mp3>