

## “马”上迎新创意不断

2026年01月19日 09:54 来源：央视网



马年春节临近，全国各地年宵花市场日渐红火。2026年的年宵花市场有哪些新意？

年宵花市创意不断 马元素受青睐  
在北京花卉交易中心，各色年宵花争奇斗艳。其中，新品兰花“兜兰”十分惹眼，独特的兜形花瓣里，被放

入“顺遂”“健康”的祝福卡片，寓意“兜住顺遂”“兜住健康”，祝福满满，年味十足。

而将寓意福运“都来”的兜兰，放入骏马造型的花器，谐音“马上都来”，也成了商家一大卖点。除此之外，马型花器里种上鲜花，取名“马上花开”，种上绿植，寓意“马上迎春”，马型花盆与各类花卉组合，让马年的年宵花市场创意不断。

除了创意组合盆栽，2026年的年宵花市场，谐音“注定红”的朱顶红，寓意“大吉大利”的金桔，象征“花开富贵”的蝴蝶兰，也深受消费者喜爱。

蝴蝶兰花“凹”成马造型 深受欢迎

在广东佛山，南海区里水镇4500亩蝴蝶兰也渐次盛开，进入供销旺季。在里水镇南海花卉博览园，一盆由15株蝴蝶兰组合成的盆栽，造型犹如一匹奔腾的骏马，引人注目。

这是花艺师从众多蝴蝶兰中，挑选出枝干挺韧的株型作为“骨架”，再用手工慢慢牵引、固定而成。除了蝴蝶兰组合的奔马造型，花枝飘逸的祥云造型，花开成树的罗汉松造型，都深受市场欢迎。

“马蹄”迎春热 鲜切花市场年味浓

马年将至，寓意“马踏福来”的马蹄莲，也是2026年年宵花市场的热门品类。眼下，为了应对马年年宵花销售高峰，在云南丽江，全国最大的马蹄莲种植基地，有意增加了彩色马蹄莲产量。

云南丽江现代花卉产业园彩色马蹄莲基地负责人万嘉介绍，根据近期的数据来看，黑色马蹄莲异常受到消费者的欢迎。可能大家都希望在新的一年里，自己能成为2026年的一匹“黑马”，在新的一年里中博一个“好彩头”。

而在云南昆明斗南花市，颜色火红的北美冬青也是春节的畅销品。过去依靠国外进口，如今随着国产北美冬青大量上市，价格更加亲民，销量也快速攀升。

此外，存放时间久、寓意美好的观赏类瓜果，2026年也十分畅销。象征金玉满堂的五代果，寓意“事事如意”的小柿子受到年轻人追捧。而面向中高端市场的进口花材，如花型霸气、象征富贵的帝王花果，也在市场上占有一席之地。

为方便游客现场买完直接快递到家，一些花商把直播间开在了摊位前，多家物流企业也为鲜花开辟优先通道。

物流企业负责人马江江介绍，全国差不多有15个省份、数十个城市可以实现次日达，在昆明市内可以实现半日达。

单词：	chuàngyì 创 意	shùnsuí 顺 遂	yùyì 寓 意	xiéyīn 谐 音
	zàoxíng 造 型	pénzāi 盆 栽	yóurú 犹 如	bēnténg 奔 腾
	yìcháng 异 常	chàngxiāo 畅 销	pānshēng 攀 升	zhuīpěng 追 捧

讨论：1. 日本曾推出过哪些谐音型新年商品？它们如何刺激短期消费？请简单举例说明。

2. 各大商场或百货店常因“过度包装”被消费者吐槽，你认为在“生肖经济”中，企业怎样做才能实现销量目标的同时又能履行环保责任？

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/sh/2026/01-19/10554407.shtml>

音声 URL：<http://ttn.cn.co.jp/sound/text/files202601201768877990.mp3>