

银川冰浮圈粉年轻人“冰湖小龙虾”成社交新体验

2026年01月02日 16:51 来源：中国新闻网



仰卧冰碴之间，身下是刺骨寒水，身上却暖意融融，这种极致反差的体验，让银川文旅集团阅海湾景区的冰面成为今冬最“上头”的治愈现场。

1月2日，来自西安的游客蔡阳在社交媒体发布的一段视频收获大量点赞，镜头里，苍茫冰封湖面上星星点点的红色身影，宛如冰河世纪里“躺平”的“麻辣小龙虾”。极具视觉冲击力的画面，引得网友纷纷留言“重生之我在宁夏当小龙虾”“太会玩”。

这亮眼的红色，正是银川文旅精准“拿捏”年轻人需求的巧思，特制的防水保暖漂浮服既是守护安全的装备，更是出片率100%的时尚单品，鲜艳色彩在银白冰雪世界中格外耀眼，完美契合了年轻人的打卡需求。刚上岸的游客林筱眼神中满是兴奋，她直言这体验堪比“科幻大片”，明明身下是接近冰点的湖水，“黑科技”漂浮服却让人如躺在恒温的摇篮里，耳边回荡着冰裂的细碎声响，这种“在极寒中寻找温柔”的感受，被她定义为“零度临界状态”。

该项目负责人介绍，这套红色“战甲”藏着高科技奥秘，内层锁温干燥，外层高浮力防沉，稳稳将体验者托举在水面上。而装备之外的“软实力”更让人安心，所有教练持证上岗，专业救生员与安全员呈“包围式”值守，每位游客下水前都要经过严格评估，“把风险留给专业，把体验留给游客”的模式，彻底消解了大众对冰水的恐惧，让“在冰湖上发呆”从冒险变成了惬意享受。

这场冰湖漂浮的出圈，折射出旅游消费逻辑的深刻迭代，银川文旅集团相关负责人一语道破关键：“以前旅游是‘我去过’，现在是‘我体验过、我表达过’。”在年轻人的旅游清单里，打卡地标早已不是唯一目的，他们更渴望挖掘独特视角，完成情绪共鸣与个性宣言。游客王超的话颇具代表性，他不想再发千篇一律的“到此一游”游客照，更想分享能代表生活态度的每个瞬间。对他而言，穿上红衣漂浮冰湖，既是对常规的挑战，也是对当下时刻的沉浸式拥抱。

当银川“小龙虾”的身影在社交平台持续刷屏，冰雪经济已然成为年轻人的新型“社交货币”。一张冰湖漂浮照，传递的不仅是“我来过宁夏”的足迹，更是“我懂生活、我敢尝试”的时尚人设，精准击中猎奇、社交、治愈的多重心理需求。

宁夏文旅厅相关负责人表示，“冰湖小龙虾”的创意，是宁夏文旅对本土冬季旅游资源的因地制宜与大胆重构。依托阅海湖半冰半水的独特生态，结合当地干燥寒冷的气候特点，再辅以年轻化视觉包装，宁夏成功将“冷资源”转化为“热经济”，不仅丰富了冬季旅游产品谱系，更让旅游淡季焕发出别样活力。

单词:	yǎngwò	cāngmáng	chōng jī	liàngyǎn
	仰 卧	苍 茫	冲 击	亮 眼
	jīngzhǔn	zhuāngbèi	yàoyǎn	piāofú
	精 准	装 备	耀 眼	漂 浮
	tuō jǔ	diédài	wājué	gānzào
	托 举	迭 代	挖 掘	干 燥

讨论:

1. 请结合日本冬季特色与当地美食文化，策划一场“冰雪+当季食材”的深度体验活动（请说出策划的具体内容）。
2. 许多游客明知是“塑料虾”，仍愿意在零下十几度排队拍照。你认为这种“明知假还热衷”的背后，是对真实体验的逃避，还是对新型真实的追求？

源新闻: <https://www.chinanews.com.cn/sh/2026/01-02/10544865.shtml>

音声 URL: <http://ttcn.co.jp/sound/text/files202601181768742526.mp3>