

绿植成年轻人“新潮玩” 生活美学改写产业生态

2025年11月16日 17:15 来源：中国新闻网



漫步于浙江杭州植物园赏秋，一处植物文创店吸引着游客王曼宁的目光。该店外摆放着卡通海报，推门而入，绿植盆栽、冰箱贴、创意玩偶琳琅满目。“没想到绿植也能做成文创，我想买一棵海芋，为家里增添生机。”王曼宁说。

办公室迷你盆栽、卧室助眠鲜花……当下，生命力旺盛、有疗愈属性的绿植及周边产品成为年轻人的“新潮玩”，并催生新的产业趋势。

中国花卉协会发布的《2025全国花卉产销形势分析报告》显示，在悦己型消费和即时零售驱动下，2024年中国花卉零售市场总规模近2200亿元(人民币，下同)，热带植物和个性特色绿植消费占比持续攀升。

在浙江省桐乡市崇福镇农创园，“95后”农创客廖万甜曾以2.6万元的价格卖出一片“花生马戏团”花烛叶片。

“很多人觉得种花养草是中老年人的爱好，事实上，养植物已经成为年轻人的‘生活美学’。”廖万甜捧起一盆“红水晶”花烛，其丝绒质感的叶片上爬满美丽纹样。

2020年，看好绿植发展前景的廖万甜辞去白领工作，投身园艺行业。除了从美国、印尼、泰国等地引入植物母本，她还与科研单位合作探索自主育种。

“掌握核心技术，才能根据需求不断更新迭代。”目前，其绿植基地拥有400多种室内植物种质资源，总产值超1000万元。

观叶植物、食虫植物、盆栽鲜花……崇福农创园内，从高价稀有品种到平价常见植物一应俱全。“花卉园艺是园区的热门创业板块，这一行业附加值更高、利润可观，契合年轻人的创业需求。”相关负责人金晓毅介绍，绿植产业尚处于发展上升期。园区通过对接科研院所、支持电商孵化等多项措施，助力创客打造个性IP。

近年来，传统花卉大省广东、山东、浙江、江苏等纷纷布局绿植专业基地，海芋、蔓绿绒、锦化龟背竹等“网红”款种苗从依赖进口转向自主培育。以

山东青州为例，当地花卉年产值超120亿元，一些热带绿植甚至会“反向销售”到东南亚等地。

钟爱绿植的年轻人也越来越专业，关注植物细分赛道、养护方法、品种故事。一批卖家开始经营自媒体账号、组建粉丝社群。

“90后”浙江青年创业者陈思冲曾是摄影师，因爱好而入行，如今是一名专注私域流量的鹿角蕨“买手”，不仅运营线上直播间，也搭建了线下基地。

“绿植能够带给人情绪价值，具有较强的社交属性。我们的客户群体年龄普遍在20岁至40岁之间，平时大家经常交流种植日常、分享‘养鹿’心得。”陈思冲说，前往世界各地帮客户“淘”到满意的植物，自己也很有成就感。

上述趋势背后是消费需求的变化。业内人士分析，花卉绿植行业从观赏经济向情绪调节品和空间美学元素延伸，一条集体验、服务、品牌于一体的农文旅融合产业链逐渐形成。

单词:	mànbù 漫步	zēngtiān 增添	wàngshèng 旺盛	lín láng mǎn mù 琳琅满目
	cuīshēng 催生	jíshí 即时	qūdòng 驱动	pānshēng 攀升
	gēngxīn 更新	diédài 迭代	xīyǒu 稀有	tiáojié 调节

讨论：1. 你养过绿植吗？如果有，它给你的生活带来了什么具体的变化或感受？如果没有，看完这篇新闻后，你会想尝试养绿植吗？为什么呢？

2. 你认为为什么现在的年轻人愿意为绿植这种“非必需品”花费时间和金钱？这背后反映了年轻人怎样的生活态度或社会心理？请谈谈你的看法。

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/sh/2025/11-16/10516501.shtml>

音声 URL：<http://ttcn.co.jp/sound/text/files202511171763346701.mp3>