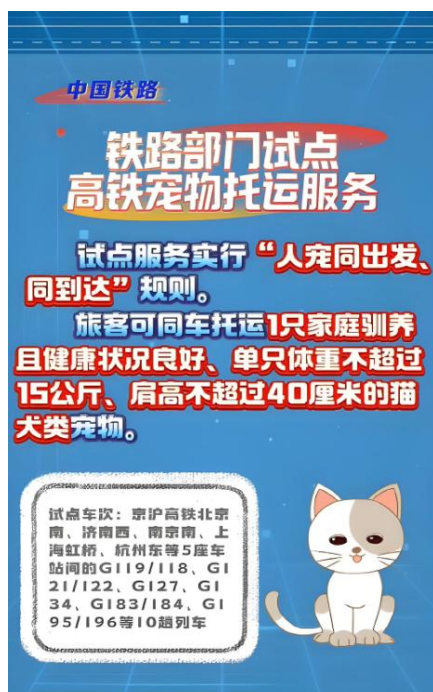


一个“宠”字，小需求里藏着大市场

2025年11月04日 07:21 来源：工人日报



近日，有细心网友发现，在铁路12306官方购票页面的部分车次信息旁，出现了带有“宠”字的绿色方框标识。12306客服人员称，“宠”字代表这列车可办理宠物托运服务，目前已有50趟列车标记了“宠”字。

铁路部门从今年4月起推出宠物托运服务，最初只有京沪线上5座车站10趟列车可办理。短短半年多，已增加到多条线路的50趟列车。如今，购票页面上的“宠”字标识不是卖萌，而是实打实的服务升级，是把原本可能闲置的行李车厢空间、既有车次的服务能力，跟养宠人的

的需求成功对接。

客观而言，这项服务目前覆盖线路有限，托运一只宠物的花费并不少，而且想单独托运，得提前几天打电话预约，还得带《动物检疫合格证明》，但“进一寸有一寸的欢喜”，此举见证了铁路部门在提升服务质量、拓展服务边界上的不断探索与尝试。

如何打造宠物友好环境？近年来，不止铁路部门在琢磨和探索这件事。在上海，旧厂房被改造成宠物能跑跳的运动街区，成了养宠人的好去处；在深圳，社区里增设了宠物服务站，居民遛弯时就能给爱宠做检查；更有酒店预订平台里为房间标识“宠物友好”，网约车平台推出“宠物专车”……与12306的“宠”字逻辑类似，用心挖掘存量空间和流程中的潜力，便能把养宠人的需求稳稳接住。

进而言之，这个“宠”字还是社会服务紧跟观念转变而及时作出调整的努力。无论是宠物托运日益便捷，实现“人宠同出发、同到达”，还是轻松携宠出行、住店成为现实，这些都体现出相关服务方对服务对象情感需求的尊重，以及对自身将服务做细做精的更高要求。

养宠人愿意为托运花钱，是因为不用再担心宠物遭罪；游客愿意去宠物友好的民宿，是因为情感需求被更好地满足。“小需求”里藏着大市场，更藏着

本教材仅限天天中文内部使用

盘活存量资源、进一步提振消费的密码。把消费者的小麻烦当成大事情，这样“小而美”的服务创新多多益善。

单词:	tuōyùn 托 运	shēngjí 升 级	xiánzhì 闲 置	xūqiú 需 求
	duìjiē 对 接	fùgài 覆 盖	jiǎnyì 检 疫	tuòzhǎn 拓 展
	zhuómo 琢 磨	biànjié 便 捷	pánhuó 盘 活	tízhèn 提 振

讨论：1. 你有没有养过宠物？如果有，宠物在你的生活中扮演了什么样的角色？如果没有，你周围有没有朋友或者家人养宠物？你觉得宠物给他们的生活带来了哪些变化？请说说你的看法。

2. 在中国，宠物相关的产品和服务越来越多，你认为为什么会这样呢？是因为人们越来越喜欢宠物，还是有其他原因？请简单说说你的想法。

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/sh/2025/11-04/10509424.shtml>

音声 URL：<http://ttn.cn.co.jp/sound/text/files202511051762305078.mp3>