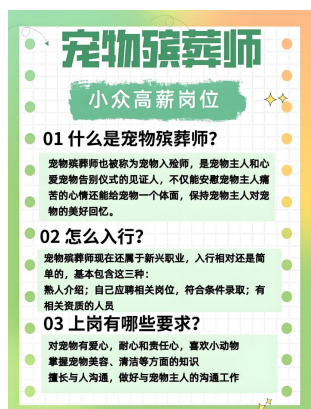


九五后“宠物殡葬师”：从近八千只宠物中读懂生命教育

2025 年 08 月 31 日 06:45 来源：中国青年报



根据中国兽医协会指导发布的《2025 年中国宠物行业白皮书(消费报告)》，2024 年，宠物数量超过 1.2 亿只。而根据新华社报道，每年有数百万只宠物死亡。

当宠物走完一生，人们该如何送别？相关数据显示，截至 2025 年 6 月，全国范围内提供“宠物殡葬”服务的企业已超过 8000 家。伴随着宠物经济兴起，“宠物殡葬师”成为不少年轻人择业的方向。王英豪是其中之一。

“我们不仅仅是从业者，也是生命教育者。”说这话的时候，95 后年轻人王英豪刚刚与同事们为一只死亡的宠物擦拭完身体不久。按照大学时的职业规划，王英豪毕业后本该拿着纸笔，从事家具产品设计工作。不过，养过猫的他看到关于宠物殡葬的新闻后，决定转行成为一名宠物殡葬师。

和王英豪类似，加入宠物殡葬这一行的同事们也背景各异。他列举，在成为宠物殡葬师之前，同事有开烤串店的，有做艺人经纪的，有在外企工作的，还有幼儿园老师，不过他们有共同的特质，年轻。

“这工作挺有价值感的。”王英豪说，随着择业观念和择业标准的变化，和他同辈的年轻人除了考虑薪资、环境等硬指标外，也会将工作意义、工作价值摆在择业的靠前位置。

在王英豪经营的彩虹星球宠物殡葬机构里，“死亡”这个词的底色不是黑和白，而是暖黄、翠绿等暖色调。在这家店的深处，摆放着宠物主人捐赠的物品。其中，有一处写着“一只小狗的一生”的牌子背后，摆放着狗窝、毛绒玩具、宠物防疫接种本等。远处的墙面上，则挂着曾在这家机构里往生的宠物照片以及主人写下的留言：“丑丑，谢谢你的陪伴”“仔仔，愿你在天堂快乐”“希望你无病无痛，开心幸福，也要想我们哦”……

“死亡好像没有那么冰冷和可怕。”王英豪粗略估算，从创业至今，他与同事送别了近 8000 只宠物，此外，他还记录下了不少人与宠物的陪伴故事，并收集宠物主人捐赠的物品。

在店内寄存宠物骨灰盒的区域，王英豪还从宠物主人摆放的物品上看到了更

有趣的一面。起初，不大的格子间内，宠物主人只会摆放宠物骨灰盒和照片。后来，王英豪发现，从某一天开始，骨灰盒前多了一个罐头，又过了一阵儿，玩偶摆上了，日记摆上了，格子间装下越来越多的物品，色彩也从单一的米黄、白色变成五颜六色。有客户向王英豪形容，这个区域成了“安静的动物园”。

王英豪曾受邀到北京亦庄一所学校为孩子们介绍自己的职业，也曾参加过一次妈妈聚会，为妈妈们讲述当家里有宠物去世时该如何引导孩子正确面对。

此外，他也发现，随着宠物经济的发展，市面上的宠物殡葬机构出现不规范、不专业的问题，例如宠物殡葬师目前并没有专门的官方证书或资质证明，但有培训机构打着宠物殡葬师的旗号乱培训、乱发证。据新华社报道，宠物殡葬行业快速发展的同时，无证经营、虚假宣传、诱导消费等问题也不时出现。

不是科班出身的王英豪希望用自己的努力证明，家具设计师干宠物殡葬不是“水货”，他也想用亲自设计的小店证明，告别宠物也是一种生命教育。

单词：	zéyè 择业	cāshì 擦拭	zhuǎnháng 转行	lèisì 类似
	dǐsè 底色	fángyì 防疫	cūluè 粗略	gūsuàn 估算
	yǐndǎo 引导	jùhuì 聚会	guīfàn 规范	yòudǎo 诱导

讨论：1. 你认为宠物在人们生活中扮演了怎样的角色？

2. 宠物殡葬服务的意义是什么？它对宠物主人而言，是一种情感寄托，还是一种社会文化现象？请分享一下你的看法。

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/sh/2025/08-31/10474117.shtml>

音声 URL：<http://ttn.co.jp/sound/text/files202510131760344521.mp3>