

低空旅游热潮涌动 “Z世代”跃“向云端”

2025年09月04日 09:32 来源：中国新闻网



引擎轰鸣刺破晴空，一架白色 PC-6 飞机在高空打开舱门，伴随呼啸的气流，跳伞教练带着体验者纵身跃出。这不是电影镜头，而是重庆龙兴通用机场上空每当天气晴好时都会上演的真实场景。

当自由落体的失重感裹挟着疾风擦过耳畔，越来越多年轻人正以“向云端”的姿态，叩开情绪消费体验的新维度，让低空旅游成为时下炙手可热的生活符号。

哈尔滨“Z世代”女生杨雪在重庆游玩期间，不经意刷到重庆城市跳伞的视频，当即把跳伞加入自己的旅行清单。杨雪选择了“手持摄像+三方摄像”的“套餐”。在她看来，这种“难以复制”的体验，可以跳脱城市旅行中“网红同款”的尴尬，让一张张“风中变形脸”照片，成为比精致自拍更珍贵的“硬核社交名片”。

“从高空俯瞰时，城市成了微缩模型，美丽的山水景观让整个人神经变得愈发轻松。”完成跳伞体验的杨雪扯下防风镜，整理着妆容，脸颊还泛着肾上腺素飙升后的红晕。对她而言，第一次跳伞，没有想象中那么恐惧，带来的更多是放松解压、寻求自我突破的“独家记忆”。

“雄奇山水 新韵重庆”是重庆市文旅宣传品牌口号，而“翱翔”空中时，这8个字仿佛更加具象化了。“城在山中、山在城中，半城山水、满城灯火。”机长张克非介绍，这趟低空之旅可以鸟瞰明月山、铜锣山、明月湖等山水景观，也能俯视两江国际影视城、重庆龙兴足球场等城市地标；极目远眺，还可以看到朝天门两江交汇，跳伞体验者可谓收获满满。

跳伞运动持续“升温”背后，是行业十年间的悄然蜕变。2018年退伍入行的跳伞教练牛德超记得，早年国内教练几乎全是外籍面孔，如今本土培养的教练已占一定比例。“装备从全进口到国产化，培训体系从零散摸索到标准化认证，安全冗余设计让跳伞体验有了保障。”专业壁垒的消解，让更多年轻人敢于迈出这“激情一跃”。

“起飞前，我们会有一个对出舱、空中身体姿态、落地等环节的跳伞培训。

而每一跳，我都会事无巨细检查装备。”牛德超补充道，跳伞是一项极限运动，工作中不敢有丝毫懈怠。

据中国民用航空局预测，2025 年中国低空经济市场规模将达 1.5 万亿元，2035 年有望达到 3.5 万亿元。低空经济为旅游注入新鲜灵感，催生出低空旅游这一浪漫实践。它带游客挣脱地平线束缚，在云端与风景相遇，赋予旅行一份轻盈与壮阔。

在重庆，多个区县正依托自身优势，在低空旅游领域“加速奔跑”。在梁平，多样化的航线为游客提供了全新的出行和旅游方式，带动酒店、餐饮等相关产业发展。在武隆，低空俯瞰天生三桥等特色旅游项目，成为游客热门之选。

“低空旅游的热浪，既圆了年轻人‘云端瞰山河’的新鲜向往，也似一股奔涌的活水，为区域经济沃土注入蓬勃生机。”重庆两江机场管理有限公司飞行保障部副部长江应权说，龙兴通用机场正持续完善配套功能，提升承载能力，满足驻场企业各类使用需求，并新增各类必要的通导监及安防设施设备，严控飞行风险，确保飞行安全，以更优服务赋能低空特色产业高质量发展。

单词：	yǐnqíng 引擎	bànsuí 伴随	hūxiào 呼啸	zòngshēn 纵身
	guǒxié 裹挟	tiàotuō 跳脱	gāngà 尴尬	zhìshǒukěrè 炙手可热
	fǔkàn 俯瞰	wēisuō 微缩	tuìbiàn 蜕变	xièdài 懈怠

讨论：1. 你认为低空旅游最吸引人的地方是什么？如果有机会，你愿意尝试低空旅游吗？为什么？

2. 结合你自己的旅游经历，你认为低空旅游和传统旅游方式有什么不同？你更喜欢哪一种？为什么？

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/sh/2025/09-04/10476340.shtml>

音声 URL：<http://ttn.co.jp/sound/text/files202510131760343856.mp3>