

AI 宠物短剧，为啥令人“上头”

2025 年 09 月 12 日 07:57 来源：人民日报海外版



你刷到过 AI 宠物短剧吗？宠物猫狗或穿上西装化身职场精英，或身着古装在宫廷里斗智斗勇，或背上书包体验校园乐趣。萌宠的形象配上不断反转的剧情，让很多人“刷个不停”、很“上头”。

“AI 宠物短剧正成为短视频领域的新星。”安徽省合肥太坊文化传播有限公司总经理朱亮亮说，公司从去年起开始布局 AI 宠物短剧新板块，出品了多部网络热门 AI 宠物短剧。

“短短 1 分钟的 AI 宠物视频，制作过程远比许多人想象得复杂。”抖音账号“LT 小狗日记”负责人曹洁茹说。

今年 3 月，曹洁茹开始尝试 AI 宠物短剧创作。此前，她做的只是简单的 AI 宠物视频，没有剧情。今年初，为了顺应短剧热潮，她决定把宠物视频与短剧结合，制作 AI 宠物短剧。“狗狗会说话、能演戏，这些现实里不可能的桥段，都呈现在了屏幕上。”她说。

创作过程并不轻松。“先根据观众反馈和个人灵感写大纲，用 AI 将大纲扩展成完整的分镜脚本；之后将分镜转化为画面；然后再把静态画面变成视频片段；最后进入剪辑环节，加上音乐、字幕和配音，作品才算完成。”曹洁茹说，“这些环节缺一不可，其间要用到多个工具。”

曹洁茹坦言，AI 助力极大降低了短剧创作门槛。过去需要专业团队、场地、演员和道具才能完成的短剧拍摄，如今两三个人用电脑就能完成，成本也只需几十元的工具订阅费和少量人工费。“像我这样没有专业影视制作背景的人，也能做出像样的作品。”曹洁茹说，但想要画面精致，依然需要一定的美术功底和技术积累。

如今，AI 宠物短剧赛道日益拥挤，竞争逐渐激烈。“技术门槛低，别人很快就能学会，甚至做得比你更好。”曹洁茹认为，短剧制作应着重在创意上下功夫，让观众对剧情保持新鲜感。

中国人民大学新闻学院副教授董晨宇认为，AI 宠物短剧的走红并非偶然。

在互联网文化中，宠物猫狗早已被赋予了“表情包”“戏谑感”的属性，当它们和短剧情节结合后，就会产生一种既荒诞又亲切的反差萌，让观众乐在其中。

“看惯了真人版的年代剧，再看到猫咪穿着上世纪 80 年代的工装，就觉得萌趣十足。”汪林说。在《重生 80：我在供销社当团宠》的评论区，不少网友晒出自家宠物的照片并留言“快给我们家宠物安排个角色”。

业内人士指出，能够“破圈”的 AI 宠物短剧，都是精准捕捉到了观众的情感需求。在现实生活中，人与宠物的互动受到时间和空间的限制，而屏幕里的“赛博毛孩子”却 24 小时在线。无论是温馨的日常场景、搞笑的反转情节，还是充满悬疑的紧张剧情，每一类内容都让观众在轻松愉快的氛围中感受到陪伴与情感共鸣。宠物形象不仅提供视觉萌点，更成为情绪表达的载体。

单词：	jīngyīng 精 英	fǎnzhuǎn 反 转	jùqíng 剧 情	qiáoduàn 桥 段
	chuàngzuò 创 作	dàgāng 大 纲	jiǎoběn 脚 本	pāishè 拍 摄
	dìngyuè 订 阅	xìxuè 戏 谑	gōngzhuāng 工 装	xuányí 悬 疑

讨论：1. 你对 AI 宠物短剧感兴趣吗？为什么？

2. 随着 AI 技术在娱乐领域的广泛应用，它是如何丰富我们的娱乐选择的呢？你对此有何看法？

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/sh/2025/09-12/10480961.shtml>

音声 URL：<http://ttn.co.jp/sound/text/files202510131760343718.mp3>