

指纹杯热销 真实用还是智商税？

2025 年 09 月 05 日 15:24 来源：成都商报



近日，指纹识别水杯在各大电商平台销售突出，引发网友关注。多个商品详情页显示，指纹识别水杯只有通过指纹识别方可开盖、喝水，可以避免校园暴力、共享喝水、恶作剧等。

某电商品类热销榜第一名产品显示，该产品已销售超 2 万件。商品页面写道“孩子在外喝水，你是否会有以下担忧”，而后列举了恶作剧、校园霸凌、被人误拿喝同一杯水、蓄意投毒等情况。产品介绍称，“杯盖内置智能芯片，高灵敏感应，只有录入指纹才可以打开，饮水安全有保障”，并标注“往水杯加水也需要先指纹解锁后，才能拧开整个杯盖”。该品牌官方网站显示，2025 年 2 月首次有文章提及指纹识别水杯，称“关注到家长们对孩子校园饮水安全的需求日益增强，创新推出智能指纹解锁保温杯”。

就智能指纹解锁的具体性能，各品牌介绍不一。有品牌称“采用了自学习指纹科技，只需 0.3 秒就能快速精准识别，并且每次使用时都可实时动态捕捉指纹信息，深度自主学习多维算法识别，越用越精准”；有品牌显示 0.2 秒快速开锁；还有品牌称根据年龄不同区分宽松、标准及严格模式。

记者在国家知识产权局检索“指纹”“水杯”，相关专利最早于 2009 年被申请，被设计为防盗水杯；检索“儿童”“指纹”“水杯”，相关专利最早于 2017 年被申请。记者查看多个相关专利，多提及通过指纹验证模块实现功能，未提及具体识别正确率等数据。

记者在社交平台上看到，不少家长就是否需要购买此类产品意见不一。有家长认为，买指纹识别水杯就是买一个防范，主要担心孩子水杯内会被同学放异物。有家长反馈指纹识别不灵敏，孩子多次识别均未成功，出现孩子无法打开杯子导致无法喝水的情况。一名自称老师的网友则建议“不要买”，称“没电了孩子喝不了水给家长打电话来学校送水，一个学期打了三四次”。

记者向上述三家品牌客服询问，若孩子在学校无法打开水杯，是否有应急措施？一家品牌客服介绍，家长可以通过手机号远程授权给老师，由老师开锁。另

两家品牌客服则称没有相关措施。

成都市民兰女士的孩子就读于小学三年级，她告诉记者，自己于一周前选购了一款约 200 元的指纹识别水杯。对饮水安全问题，兰女士认为相关宣传过于夸张，她顾虑的是指纹识别灵敏度问题，担心孩子打不开无法喝水。目前，她买的水杯还未到货：“买的人太多了，现在还没发货。”

两个孩子分别就读于中学、小学的朱女士回忆，自己多年前就曾听说过指纹识别水杯，宣传可以防范投毒，她记忆中这类产品在大学生和刚上班的年轻人中比较流行，在小学和初中阶段，她没有见过孩子有同学购买这类产品，她自己也不打算购买这类产品：“要靠这个防范，那估计也防不住，要防的东西太多了。”

单词：	dānyōu 担 忧	lì jǔ 例 举	bà líng 霸 凌	xùyì 蓄 意
	gǎnyīng 感 应	língmǐn 灵 敏	jiěsuǒ 解 锁	jīngzhǔn 精 准
	kuānsōng 宽 松	fángfàn 防 范	yìwù 异 物	bǔzhuō 捕 捉

讨论：1. 你会考虑购买指纹杯吗？为什么？

2. 指纹杯的热销反映出部分家长对孩子的安全问题非常关注，甚至愿意为此支付较高的价格。你认为这种消费观念是否合理？请谈谈你的看法。

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/sh/2025/09-05/10477156.shtml>

音声 URL：<http://tten.co.jp/sound/text/files202510131760343348.mp3>