

中国游客脚步慢下来了，更愿意为美好生活付费

2025 年 06 月 28 日 10:54 来源：中国青年报



6月26日，中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)发布了《2024 中国旅游者出境满意度研究报告》(以下简称《报告》)。中国旅游研究院院长戴斌表示，游客满意度成为出境旅游市场风向标。

《中华人民共和国文化和旅游部 2024 年文化和旅游发展统计公报》显示，内地居民出境旅游 12279.2 万人次。2024 年，课题组综合线下机场拦访、线上平台调研、短信调查等渠道数据，收集了面向 27 个主要出境目的地国家和地区的市场调查数据 4 万条，以及面向 102 个国家和地区的游客评价数据数十万条。基于以上数据，完成《报告》。

《报告》指出，出境旅游满意度为 80.06 分，处于历史高位水平。从出境旅游流向与流量来看，东亚、东南亚国家和港澳台地区依然是近程市场最重要的旅游目的地。其中，日本超过泰国，成为中国游客第一大外国旅游目的地。欧盟国家、俄罗斯、澳大利亚稳居远程目的地的头部位置。所在国家和地区的首都(首府)、主要城市、自然和文化遗产地是中国游客愿意到访并深度体验的文化空间和消费场景。

值得关注的是，在北美市场下行的同时，“一带一路”沿线的中亚、西亚、北非和中东欧市场以显而易见的速度增长。哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、摩洛哥、阿联酋、塞尔维亚等对华免签国家，正吸引越来越多“说走就走”的中国游客前往探索。

会上发布了“2024 中国旅游者出境满意度十佳目的地”：中国澳门、新加坡、英国、新西兰、西班牙、中国香港、法国、澳大利亚、马来西亚、阿根廷。

“这 10 个目的地有以下共同特征。”戴斌说，“人文体验感、购物休闲和居民友好度评价普遍较高，数字出行(方便)、有特色美食和更多的本地活动可参与。证明了‘景观之上是生活、最美的旅行是人的链接、从风景到场景’等当代旅游新理念。”

戴斌表示，随着出境旅游经验的丰富，中国游客脚步慢下来了，更愿意为美

好生活付费。

游客不仅要去地标性建筑、历史文化街区和景区景点拍美照发朋友圈，还会去美术馆和画廊观摩当代艺术精品。越来越多游客在大模型和生活类应用程序的帮助下，自助乘坐当地的公共交通，在戏剧场和菜市场之间自由切换，异国他乡的城市、街区和乡村秒变主客共享的美好生活新空间。越来越多的海外目的地推广机构、行业协会和私人公司开始系统研究中国游客的消费行为，洞察中国出境旅游市场趋势。

然而，部分境外目的地存在一些有待改进甚至令人不安的现象：如交通、餐饮、住宿等核心环节面临提质压力，公共空间、夜间出行和交通秩序存在着风险。有游客评价：“尽管都市夜色很美，晚上还是没敢出去，感觉不太放心”“总是得提防钱包和手机，真的不太轻松”。

戴斌认为，中国游客的人身自由和财产安全的保障，需要各国中央和地方政府特别是公共安全部门、文化和旅游部门、应急管理部门和救援机构之间切实加强合作。为此，《报告》提出，提升安全感，各方应在服务细节上减少风险，让游客看得见、信得过。

单词：	liúliàng 流 量	tànsuǒ 探 索	jǐngguān 景 观	liànjiē 链 接
	dìbiāo 地 标	guānmó 观 摩	qièhuàn 切 换	tuīguǎng 推 广
	dòngchá 洞 察	tízhi 提 质	zhìxù 秩 序	yìngjí 应 急

讨论：1. 你是否更愿意选择深度游，而不是走马观花式的观光？为什么？

2. 如果有机会去你喜欢的地方旅游，你会更倾向于选择“慢旅行”还是“快旅行”？为什么？

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/sh/2025/06-28/10439533.shtml>

音声 URL：<http://ttn.co.jp/sound/text/files202509151757905866.mp3>