

数字时代，实体书店如何保持长久生命力？

2025 年 07 月 06 日 14:49 来源：中国新闻网



你是否有过这样的经历？慕名前往某家知名书店，结果遇到众多“商拍”扎堆，影响阅读；又或者有不少人在此拍照打卡。

不久前，南京先锋书店标志性门牌字被拆除，相关消息登上了热搜。书店方面很快给出回应，议论随之渐渐停止，但

有关实体书店经营等方面的话题依然引起了读者们的关注。

先锋书店是南京的文化名片，也有着“中国最美书店”的美誉。

它曾经历过数次搬迁，2004 年总店搬迁至目前五台山体育馆的地下车库。随着时间流逝，这家书店凭借独特的设计和丰富的图书品类，成为不少人心中的“网红书店”。

或许也正是因此，书店标志性的门牌字被拆除后，相关消息引起热议。一度有人猜测，此举可能与慕名前来打卡的游客太多，书店缓解门口商拍等行为有关。

“此次门头的拆除是针对品牌设计的一次调整。”先锋书店五台山总店工作人员向记者解释，发布禁止拍立得、商拍的公告则是出于维护门店日常经营以及良好阅读秩序的需要。

她有些无奈地表示，在此之前，商拍聚集导致人群大量堵塞进出通道，已严重影响门店日常经营，同时对消防、紧急疏散处置方案以及周边的道路交通产生了影响。

实际上，包括先锋书店在内，不少实体书店确实是一些读者热衷前往打卡拍照的地方。其中有一个很重要的原因，就是它们“颜值高”。

在资深出版人三石看来，重视设计、追求颜值是书店转型的方式之一，书店是需要经营的，从“流量经济”“颜值经济”的角度来看，这样的做法无可厚非。

“这些网红书店里图书品类丰富，也能提供阅读情绪价值，自然容易受追捧，也会吸引大批网友慕名前来打卡。”在他看来，适度拍照留念可以理解。

此外，众多商拍确实影响了书店的运行秩序秩序以及读者看书，被禁止也在情理之中。三石认为，书店毕竟还是一个文化空间，书才是这里的主角。

喧嚣散去之后，一个追问渐渐浮出水面：当高颜值的网红书店成为热门拍照打卡地，实体书店如何把流量尽可能转化为“留量”？

问题的答案，其实就藏在书店的日常经营里。无论市场环境如何发展，图书选品依然是一家书店的核心，也是书店之所以成为“书店”的重要原因。

同时，随着生活水平提高，人们越来越愿意为“悦己消费”买单，很多书店也早已从原本单一的经营模式转化为复合经营，除了书之外，这里有丰富的文创产品、文化沙龙等，是书店，也是富有人文气息的阅读空间，能够满足读者需求，最大限度提供情绪价值。

在此基础上，三石认为，当下，“α世代”已经悄然崛起，他们“触网”程度更深，实体书店应当围绕图书与阅读来丰富文化产品品类，提供吸引“Z世代”、“α世代”的文化消费品。

简而言之，“网红书店”们想要拥有生命力，就要跟上时代变化，要有高质量的图书选品、持续稳定的内容输出，以及稳定的情绪表达内容，留住读者，做到有流量也有销量。

“如今，书店被赋予更多社交属性，更富有创意的运营模式才更容易赢得读者青睐。”三石认为，通过创新来满足读者不断变化的文化消费需求。这也是书店的生存之道。

单词：	mù míng 慕 名	rè sōu 热 搜	liú shì 流 逝	huǎn jiě 缓 解
	jù jí 聚 集	dǔ sè 堵 塞	xuān xiāo 喧 嚣	fù hé 复 合
	jué qǐ 崛 起	chí xù 持 续	fù yǔ 赋 予	shū sǎn 疏 散

讨论：1. 你平时喜欢去实体书店买书，还是在网上买书？为什么？

2. 你认为实体书店可以做些什么来吸引更多的年轻人？比如举办活动、提供特色服务等。

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/cul/2025/07-06/10443521.shtml>

音声 URL：<http://ttn.cn.co.jp/sound/text/files202508251756110103.mp3>