

现在开始流行“情绪文旅”？

2025 年 06 月 12 日 14:36 来源：半月谈微信公众号



什么样的旅游体验最重要？一项市场调查显示：获得积极的情绪价值(占比 30%)、感受不一样的文化氛围(占比 23%)、体验城市的特色美食(占比 21%)排在前三位。游客对“情感体验”远超传统观光需求。今年“五一”假期，甘肃天水麻辣烫再次火爆，不只因为好吃，而且是当地“宠粉”的热情让人感动。

职场人王雪凝在天水之旅中感触颇深：大量游客汇集在车站发生了短暂滞留，数百辆出租车从四面八方赶来接驳游客，距离近的免费，距离远的“车费意思一下就行”，与极少数旅游城市“宰客”的印象大相径庭。当王雪凝听到司机说“我们这个小城市，能突然走红，大家都激动得报名志愿服务”时，暗暗决定离开前要多消费来回报这份“宠爱”。

清华大学新闻与传播学院教授陈昌凤分析，“情绪文旅”还催生出一条新赛道——通过文化共鸣、情感互动创造记忆点，将一次性游客转化为长期“景粉”。“景粉文旅”将游客从“看客”转变为景区的“铁粉”与“共创者”。比如，故宫通过文创和沉浸式展览，激发游客的文化认同感，粉丝自发创作短视频、参与展览设计，化身故宫故事的探寻者与创造者。这种情感连接与主动参与，让游客忠诚度飙升，重游率远超传统景区。

在快节奏、高压力的现代生活中，“解压旅游”正成为年轻人的刚需。人们开始追求“慢旅行”来释放压力、找回平静。数据显示，2023 年“解压旅游”相关搜索量同比增长 320%，“疗愈经济”正在重塑文旅市场。

比起人潮拥挤的传统景区，一些仅以“吃饭”“睡觉”“喝茶”为内容的文旅产品，似乎一夜间一位难求。浙江普陀山推出“禅修 2 日营”，客单价超 2000 元仍一票难求；云南普洱推出“茶山疗愈之旅”，采茶、制茶、品茶一条龙，预订量同比增长 400%；上海“深坑酒店”推出“睡眠疗愈房”，助眠音乐+黑科技床垫，入住率超 90%。

抖音上拥有 270 万粉丝的旅游博主“到远方旅行”告诉半月谈记者，文旅产业大致经历了三个阶段：一是景点旅游 1.0 时代。以标志性景点观光为主，走马

观花，拍照打卡，旅游方式单一。二是文化旅游 2.0 时代。旅游进入“文化+”时代，各地开始深度挖掘当地的历史文化、民俗风情等文化资源，旅游体验更加丰富和深入。三是多元发展的 3.0 时代。包括情绪游、主题游等在内的多种新兴旅游模式兴起。人们对旅游的需求发生了日新月异的变化，更加注重获得愉悦、放松、治愈等情绪体验。

江西龙虎山景区打造的大型山水实景沉浸式演出《寻梦龙虎山》，是“解压文旅”的代表之一。演出打破传统舞台限制，观众在 2 公里的游览路线中“移步换景”，在自然山水中边游边看，从陆地到泸溪河船上，依次穿越古越民俗村、桃花洲等场景，实现“人在画中游”的沉浸式体验。演出让观众在行走中感受“道生万物”的哲学意境，超越了单纯的景观观赏，成为“情绪解决方案”的提供者。

拥有 800 万粉丝的旅游达人汪梦云表示，未来，谁能够精准捕捉用户的情绪痛点，提供更深度疗愈体验的旅游项目，谁就能在“心灵经济”赛道抢占先机。毕竟，对不少人来说，一场真正能让人“松口气”的旅行，比什么都珍贵。

单词：	gǎnchù 感 触	huì jí 汇 集	duǎnzàn 短 暂	jiēbó 接 驳
	cuī shēng 催 生	gòngmíng 共 鸣	chénjìn 沉 浸	dàxiāngjìngtíng 大 相 径 庭
	shì fàng 释 放	chóngshù 重 塑	liáoyù 疗 愈	tòngdiǎn 痛 点

讨论：1. 你认为“情绪文旅”为什么会受到越来越多游客的欢迎？它与传统的旅游方式相比，有哪些独特之处？

2. 能和我们分享一次最触动你的旅行经历吗？

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/sh/2025/06-12/10430885.shtml>

音声 URL：<http://ttn.co.jp/sound/text/files202508251756109762.mp3>