

“教育消费者”言论引争议，百果园股价大跌

2025年08月11日 14:17 来源：中国新闻网



近日，一段题为“百果园董事长余惠勇回应‘我们不会去迎合消费者’‘我们在教育消费者变成成熟’”的短视频引发争议。8月11日，港股百果园集团开盘后大跌，截至午间收盘，仍跌超2%。

在这段视频中，余惠勇表示，“我认为商业就两种，第一个是利用消费者的无知，第二个是教育消费者成熟，像百果园这么多年来都走在一个教育消费者成熟的路上。我们不会去迎合消费者，我们想告知消费者，最后是消费者自己的选择。”

虽然余惠勇在视频中也解释，“消费者不知情的时候，实际上他是无从选择的，他只能选择便宜，只能看价格。一方面我们认为还有空间在成本上继续去优化，能否以再低一点的价格供应给我们的顾客，但是我绝不在品质上做让步，除非我直接换品相，把品质做差一点、价格便宜点，但这不是我们要走的路。”

不过，此番言论还是引发轩然大波。有网友评论，“我们也会教育你的”“消费者会用脚投票的”。

中新网记者注意到，这不是百果园第一次因为价格引发争议。此前，就有网友吐槽“月薪2万吃不起百果园”，虽有夸大之嫌，但也反映出百果园水果定价确实较高。

值得一提的是，就连余惠勇强调的品质，也因为百果园多次曝出质量问题而遭到质疑。

2024年3月，有地方媒体曝光了百果园武汉银海雅苑店内以次充好等一系列违规操作，包括使用腐烂水果制作高价果切、隔夜水果存放冰箱后次日充当鲜果售卖、将2J车厘子当成4J卖等乱象。

这无疑给这个中国最大的水果零售营运商敲响了警钟。

公开资料显示，百果园成立于2001年，拥有超5000家全国连锁店，注册会员数超8000万。2023年1月，百果园还挂牌港交所登陆资本市场。

不过，上市以来百果园营收、净利润增速却持续下滑。2024年财报显示，百

果园营收 102.73 亿元，同比下降 9.8%，归属于母公司股东的净利润亏损 3.86 亿元，为多年来首次亏损。

与此同时，截至 2024 年底，百果园门店数量同比减少 966 家，仅剩 5127 家。付费会员数量也缩水至约 85 万人，降幅达 27.1%。

如今再次处于舆论漩涡的百果园，确实该想想如何挽回消费者的心了。

单词：	yíng hé 迎合	kāi pán 开盘	zhī qíng 知情	pǐn xiàng 品相
	zhēng yì 争议	què shí 确实	zhì yí 质疑	xuān rán dà bō 轩然大波
	jǐng zhōng 警钟	wú yí 无疑	yíng shōu 营收	yú lùn 舆论

讨论：1. 消费者和企业之间应该是怎样的关系？请分享一下你的看法。

2. 百果园的“教育消费者”言论导致其股价大跌，这说明企业言论对品牌形象有重要影响。你认为企业在发表言论时需要注意哪些方面？

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/cj/2025/08-11/10462828.shtml>

音声 URL：<http://ttn.co.jp/sound/text/files202508251756107760.mp3>