

准大学生暑期“账单”折射年轻群体消费升级新趋势

2025年08月08日 08:28 来源：工人日报



当下，准大学生们满怀对未来学习和生活的憧憬，为自己安排了丰富多彩的暑期活动。无论是在人生新阶段开始前的轻松出游，还是为大学生生活购置电子产品，抑或是在技能培训中提升自我，各种满足刚需和促进个人成长的消费项目，填满了准大学生的暑期“账单”，也折射出年轻群体消费升级新趋势。

这个暑期，以旅游为代表的情绪消费迅速升温，旅行出游作为纪念青春与放松身心的方式成为准大学生度过休闲时光的优选项，个性化、小众化、富有仪式感的深度游受到欢迎。携程数据显示，高考结束到志愿填报之间“空档期”，高中毕业生国内景区门票预订热度同比增长137%。去哪儿数据显示，00后追求“融入式体验”，入住时长在一周以上的长租式公寓和民宿预订量同比增加三成以上。

瞄准火热的暑期旅游旺季，景区纷纷推出优惠措施，为准大学生群体量身打造优惠活动。例如，全国各地众多景区凭借高考准考证即可享受门票减免，吸引准大学生和家长以更实惠的价格饱览祖国大好河山和文化景观，进一步激发暑期出游热情。

为迎接新的学习和生活阶段，这个暑期，“购置装备”也成为准大学生消费的重要内容，带动电子产品销量上涨。

在北京朝阳大悦城，记者看到，不少准大学生在家长陪同下仔细挑选心仪的电子产品。一家电子产品店内人群熙熙攘攘，店员介绍，国家补贴和教育优惠可叠加使用，优惠力度很大，近期到店人数增加了很多，准大学生是主要消费群体。

拍照效果好、玩游戏不卡顿……为大学生活购买手机的小赵说，这是自己选购时最在意的几个方面，手机外观新颖时尚是基本要求，是否具有高性能更加重要。

“准大学生群体集中进行‘装备升级’，国产高端机型更受青睐。”北京工商大学商业经济研究所所长洪涛表示，当下，年轻人更注重“颜值”和差异化需

求，这促使商家进行产品升级，推出个性化商品和服务。“门店结合消费品以旧换新政策与专属折扣促销，厂商研发更适合年轻人的电子产品，形成了‘消费-生产’的双向促进。”洪涛说。

利用超长假期提升自身技能，同样是准大学生的热门选择。在北京某驾校常营营业部，前来咨询报名的高中毕业生络绎不绝。现场工作人员介绍，由于暑期有团购优惠，驾考培训的价格比平时便宜很多，培训报名异常火爆。

不仅是驾校，这个暑期，健身房、游泳馆、艺术培训中心等场所都推出专属优惠，也迎来了更高的人气。“想着假期这么长不能荒废了，于是就学了古筝。”选择开发新兴趣爱好的王凌云告诉记者，由于培训机构推出了高中毕业生套餐，价格十分实惠，自己果断报名。

“高中时期，学生的注意力主要放在学习上；高考过后的暑期，被压抑的消费需求迸发出来。”洪涛表示，商家应根据准大学生群体的消费需求，进行供给侧创新，提供更好的消费体验，推动消费结构升级。

单词:	chōngjǐng 憧憬	gòuzhì 购置	xiūxián 休闲	yōuxuǎn 优选
	kōngdǎng 空挡	róngrù 融入	miáozhǔn 瞄准	jiǎnmiǎn 减免
	tuángòu 团购	yìcháng 异常	huāngfèi 荒废	yāyì 压抑

讨论：1. 你有没有过类似的消费经历，比如购买学习用品或参加培训课程？这些消费是否对你的学习有所帮助？

2. 请结合自身经验，分享一下你的消费习惯。

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/cj/2025/08-08/10461302.shtml>

音声 URL：<http://ttn.co.jp/sound/text/files202508251756106815.mp3>