

一块智能手表折射消费新变化

2025 年 08 月 05 日 10:02 来源：人民日报



“这款手表的特色功能是血压异常时自动预警。”

“顾客询问手表一键微体检功能的操作步骤时，要这样回答……”

“这款手表国补后能省 448 元，要和顾客说清楚。”

上午 9 时，在湖南长沙万象城华为智能生活馆，晨会上，店内销售吴倩正与其他店员模拟消费者选购时的场景，反复确认几款智能手表的运动、健康监测功能。

“向顾客解释好健康功能和补贴政策是考核的重点。”吴倩翻开培训手册，上面密密麻麻地写着“健康监测功能介绍”“运动功能展示”“补贴申请流程”“常见问题解答”……

晨会刚结束，吴倩接到区域经理的电话，“有几款手表的库存不多了，特别是有血压监测功能的表款，不够卖，得再备点货。”对着进货单、库存情况，吴倩在系统里提交备货申请，备注写道：“需求增加，七成顾客咨询血压监测功能。”

备货忙，与消费品以旧换新政策激发出的健康消费升级趋势紧密相关。

“我这款运动手环用了几年了，想换款新的，希望续航时间长点，功能多点。”

一对中年夫妇来到店里，丈夫王宇程拿起手环、手表，逐一试戴；他的妻子比对不同颜色的表带，看哪一款与自己的穿衣风格更搭。

不远处，顾客陈晓正在试戴新款手表，“网上参数太抽象，现场试才知道合不合适。国补加店补能省几百元，特别是监测心率变异性、血氧饱和度等功能，特别适合健身用。”

随着消费品以旧换新政策落地显效，这样的场景在全国各大卖场频繁上演。方寸大小的智能穿戴设备，正成为观察消费升级的又一独特窗口。政策持续加力扩围，今年，手机、平板、智能手表手环等数码产品纳入补贴范围，推动相关产品销售——今年以来，超 6900 万名消费者购买数码产品超 7400 万件。

“消费者越来越看重健康监测功能。”从业多年的吴倩说，“以往顾客关

心续航时间和价格，现在还要问血压、血氧监测等功能。我们得补习相关知识，不能让顾客质疑我们的业务能力。”商场要求销售人员牢记国补具体优惠及领取方法，确保每位顾客了解能享受到的优惠政策。门店每周新增两场专项培训，内容从参数背诵转向健康数据解读。

服务升级，产品也要升级。目前，千元以下的智能穿戴设备多能满足基础运动需求，更高价格的机型则聚焦健康管理。不管是入门款，还是高端款，都配备了运动及健康监测功能，部分厂商与医疗机构合作，提升监测精度，帮助消费者快捷了解健康情况。

消费者的消费理念在改变，厂商的产品和服务不断升级。以旧换新一头连着消费者，一头连着产业，政策的好处，消费的新变化，都在方寸之间的“健康账本”上显示着。

单词：	yìcháng 异常	yùjǐng 预警	bùzhòu 步骤	bèihuò 备货
	xūqiú 需求	shēngjí 升级	qūshì 趋势	xùháng 续航
	dútè 独特	zhìyí 质疑	jiědú 解读	jùjiāo 聚焦

讨论：1. 你最近买智能手表、耳机、运动手环时，最在意的是哪些“体验”？价格、健康监测还是外观？说说最后为什么选了那一款。

2. 你有没有为了让自己手机壳、Switch 外壳或包包更独特而买过小配件？你觉得值不值？

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/cj/2025/08-05/10459361.shtml>

音声 URL：<http://ttn.co.jp/sound/text/files202508111754888881.mp3>