

酒店摆地摊，人间烟火亦是商业价值

2025 年 07 月 08 日 09:56 来源：工人日报



近日，河南郑州一五星级酒店摆地摊一天收入 3 万元的消息引起网友热议。据了解，该五星级酒店厨师穿戴整齐，下午 5 点出摊卖小龙虾，一小时基本售空。酒店经理直言，不在乎别人说摆地摊掉价。

过去，五星级酒店常以高门槛、高价格形象示人，随着竞争加剧等因素变化，不少高端酒店面临发展困境。如今，五星级酒店摆地摊，这场看似“跨界”的实践，体现了高端服务业的主动转型，更彰显了理性务实才是品牌价值的本质。

事实上，尝试“跨界”等拓展发展道路的酒店还有不少，比如浙江绍兴某酒店将臭豆腐摆上路边摊，天津某酒店推出 58 元移动汉堡等。这些都印证了当更多消费者注重性价比时，高端服务业主动转型或进行业务调整，是明智又理性之举。

当市民感慨“平时不常进的酒店，如今能用亲民价买烧鸭卤菜”，当网友拍摄视频记录“人生第一次在五星酒店抢包子”，品牌与消费者间的壁垒被消解，取而代之的是基于诚信与务实的双向认同。

酒店摆地摊虽是个例，却蕴含着关于重塑服务逻辑的启示。一方面，通过低客单价引流，将顾客从摊位引向酒店正餐、客房，形成“流量转化链条”；另一方面，探索“正餐快餐化”“餐饮零售化”模式，如在短视频平台直播卖虎皮肘子、移动餐车进社区，开辟线上线下一体化新赛道。这种主动转变的姿态，既是对市场变化的敏捷响应，更是对商业本质的回归——唯有贴近真实需求，才能保持生命力。

在多重竞争和挑战下，五星级酒店摆地摊的实践，恰似一剂清醒剂：品牌价值或许不在于“高端标签”，而在于以诚信、务实回应真实的人间烟火。放下身段，将服务扎根于市井，不仅激活了自身商业潜能，更传递出积极信号——商业的价值，终究在于创造真实的社会连接与共赢。

理性务实才是穿透市场迷雾的灯塔。这场“五星级地摊探索”，应当为服务业在转型浪潮中如何走向更健康、更具生命力的未来带来诸多思考。

单词：	chuāndài 穿 戴	chūtān 出 摊	diàojià 掉 价	ménkǎn 门 槛
	jiājù 加 剧	kùnjìng 困 境	kuàjiè 跨 界	yìnzhèng 印 证
	wùshí 务 实	bìlěi 壁 垒	yǐnliú 引 流	qīngxǐng 清 醒

讨论：1. 你认为五星级酒店摆地摊这种做法最大的好处是什么？是让更多人了解酒店，还是让人们能用更亲民的价格享受美食？请谈谈你的看法。

2. 如果让你给五星级酒店摆地摊出谋划策，你会建议他们卖什么日本特色美食呢？

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/cj/2025/07-08/10444292.shtml>

音声 URL：<http://ttn.co.jp/sound/text/files202507241753349699.mp3>