

从一颗荔枝看现代物流体系

2025 年 07 月 02 日 13:55 来源：人民日报



眼下，正是南方荔枝丰收时节。前不久，本报刊发了一篇题为《岭南荔枝北行记》的体验式报道，讲的是广东茂名的荔枝通过现代物流体系，运到新疆乌鲁木齐消费者家里，只花了 33 小时。“鲜！甜！美！”消费者赞不绝口。

从枝头到舌尖，一颗荔枝的现代旅程，是顺丰等快递企业整合陆运、航空冷链、仓储等全链条资源进行高效运输的一个缩影，也成为我国现代流通体系建设成就的生动注脚。

在古代，由于保鲜技术有限，运输艰难，荔枝对远方来说是不折不扣的“奢侈品”。而在今天，随着保鲜技术的普及和物流技术的进步，越来越多荔枝走出岭南，走上北方家庭的餐桌，受到人们的喜爱，成为消费者夏季常见的一种水果。

从“一骑红尘妃子笑”的古代场景，到“荔枝自由”的现代消费状态，这种跨越千年的变迁背后，折射出农产品流通体系的深刻变革和不断涌现的新商机。

我国幅员辽阔，农产品资源丰富，但由于“小生产、大市场”的特点，农产品流通长期以来面临诸多难题。尤其是像荔枝这类易腐坏的生鲜产品，如何以更高效率、更低成本送达消费者手中，对流通体系提出了考验。相关部门陆续出台多项措施，努力构建高效流通体系联通生产和消费，加快冷链物流体系建设。

《“十四五”现代流通体系建设规划》对完善农产品现代流通网络作出专门部署，提出“提高农产品冷链物流能力和标准化水平”。从田间地头的预冷，到运输途中的全程冷链，再到销售终端的冷藏存储，冷链体系日益完善，最大程度保持农产品新鲜度和口感。

如今，新鲜采摘的荔枝从岭南的荔枝果园出发，通过高速公路、高铁快运、航空冷链等多种运输方式，能在短时间内运往全国各地，让曾经需要耗费大量人力、历经多日才能完成的运输变得高效、便捷。

流通一头连着消费，一头连着生产。冷链物流的发展，扩大了农产品的销售半径，不仅增加了消费者的优质选择，让老百姓的“果盘子”更加丰富多样，也

延长了农产品的销售周期，为乡村全面振兴注入了强劲动力。一些偏远地区的特色农产品，由“养在深闺人未识”到“几乎无人不知”，实现了从“产得出”到“卖得好”的良性循环，给农民带来真金白银的收入。

未来，随着更多新技术加快应用，流通体系将得到持续优化，相信会有更多优质农产品，像荔枝一样跨越山海，走进千家万户，为人们带来舌尖上的美好享受，带来更多农产品流通的新商机，书写更多优质产品供需“双向奔赴”的新故事。

单词:	zhùjiǎo 注脚	jiǎnnán 艰难	kuàyuè 跨越	bià qiān 变迁
	zhéshè 折射	yǒngxiàn 涌现	kǎoyàn 考验	hàofèi 耗费
	lěngliàn 冷链	zhènxīng 振兴	qiángjìn 强劲	gōngxū 供需

- 讨论：1. 中国的荔枝实现“从枝头到舌尖”的高效运输，需要克服哪些挑战？
2. 在购买水果时，你会关注水果的产地和运输过程吗？为什么？

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/cj/2025/07-02/10441385.shtml>

音声 URL：<http://ttn.co.jp/sound/text/files202507141752482782.mp3>