

“嗦粉”经济火热 中国多地“食力”出圈

2025年06月14日 20:15 来源：中国新闻网



从大街小巷的早餐摊点到节庆展会的聚光灯下，中国江西、湖南、广西等多省份米粉产品热销。“嗦粉”经济也撬动流量杠杆，吸引不少游客专程打卡。

正在江西南昌红谷滩区举行的2025米粉产业交易会上，来自河南的武辉尝完热腾腾香的南昌拌粉后连连称赞：“听朋友说南昌拌粉味道很赞，果然名不虚传！”

此次交易会吸引近500家境内外企业参展，南昌拌粉、湖南米粉、柳州螺蛳粉、越南河粉……中外特色米粉同台比拼，欲征服食客的味蕾。

在中国饭店协会资深会长韩明看来，米粉是推动地方经济、激活消费市场的重要力量。近年来，米粉从街头巷尾走向品牌连锁，从地方风味走向全国市场，乃至香飘海外。

据南昌官方统计，仅市区每日鲜湿米粉消耗量便多达100吨，超过7000家米粉店遍布大街小巷。在社交平台上，输入关键词“南昌拌粉”就能获得大量和南昌拌粉有关的旅游攻略。

位于“江南名楼”滕王阁畔的大士院，原本是当地人“嗦粉”的寻常巷陌，如今成了网红打卡地。“到南昌，就是来‘嗦’粉的！”去大士院“嗦”上一碗热气腾腾的米粉，是浙江游客白彤南昌之行心心念念的“要紧事”。

随着米粉市场不断扩大，曾经低调的米粉正在加速“吸粉”，成为中国多地的流量担当。独特的米粉IP让湖南米粉街成了网红长沙的新晋打卡地，“嗦”一碗正宗湖南米粉，成为天南海北游客“品味”湖湘文化的热门选择。香飘海内外的“粉圈”顶流螺蛳粉，点燃广西柳州文旅体验潮。今年“五一”期间，柳州各大螺蛳粉门店大排长龙……

卖家也在思考如何“抓住年轻人的胃”。南昌某拌粉品牌连锁店走“小吃+怀旧”的营销路线，红边搪瓷碗、绿皮冰箱、大蒲扇小茶壶……这些怀旧物件俘获不少年轻食客的心。

湖南常德一家米粉企业销售人员王胜平说：“为迎合年轻人快节奏生活需求，

我们推出了牛杂、牛肉等六种口味的预制米粉产品。”

江西省社科院专家程秀敏认为，一碗粉带火一座城，“嗦粉”经济背后是城市文旅创新的缩影。各地应将米粉从单一小吃升级为集文化体验、产业观光、科技互动于一体的综合性文旅载体。“当游客为了一碗粉而来，却带走整座城的记忆时，这样的‘出圈’才真正具有生命力。”

单词:	qiàodòng 撬动	liúliàng 流量	gàngǎn 杠杆	zhuānchéng 专程
	bǐpīn 比拼	zhēngfú 征服	biànbù 遍布	míngbùxūchuán 名不虚传
	dǐngliú 顶流	fúhuò 俘获	yùzhì 预制	suōyǐng 缩影

讨论：1. “嗦粉”不仅仅是一种饮食行为，更是一种文化体验。你认为“嗦粉”经济是如何将美食与地方文旅相结合，进而推动地方经济发展的？

2. 你的家乡有哪些特色美食？如果你的中国朋友第一次来你的家乡，你会推荐哪些美食？

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/sh/2025/06-14/10432377.shtml>

音声 URL：<http://ttn.co.jp/sound/text/files202507011751355907.mp3>