

“指尖花”开到世界橱窗 小凉山千年纹样绽新色

2025 年 06 月 12 日 15:30 来源：中国新闻网



的汽车挂饰。

这些精美刺绣制成于四川西南小凉山区，将通过展览、电商等渠道远销海内外。

今年是马边花间刺绣专业合作社成立十周年。十年前，乔进双梅带领绣娘从仅有 32 平方米的旧屋起步，如今已构建起“1 社 6 站 15 班”的网格化服务体系，建成加工坊、批发部及景区展销厅，带动 800 多名彝族妇女实现居家灵活就业。

早在创立合作社前，乔进双梅就萌生了“推动彝绣文化走向世界”的念头。生于马边县的她，受母亲熏陶自幼习绣，18 岁便因精湛技艺享誉县城，“从拿起绣针的那天起，我就知道这是我一辈子要做的事”。

“彝语中，绣娘被称为‘阿依莫吉’，意为‘指尖有花的姑娘’。”乔进双梅告诉记者，彝族刺绣拥有 1700 余年的历史，通常以黑、红、黄为主色调，纹样多源自日月星辰、山川草木。

“太阳花纹”象征美丽，“火镰纹”饱含对火的敬畏，“日月纹”寓意对上天的崇敬，“窗格纹”代表祈求家和平安……在乔进双梅看来，彝绣的针针线线都带有浓郁的凉山特色，藏着彝族先民与自然对话的密码，“大地为绣片，彩虹做丝线，山川成图案。这样好的‘指尖花’，是否能开出大山、开向世界？”

为寻求突破，乔进双梅带领绣娘四处学艺，自掏腰包鼓励绣娘坚持打磨技艺。从改良传统绣片起步，她逐步摸索出融合多地域审美的设计，推出适配大小凉山及云贵地区的民族服饰，并延伸开发彝纹帆布包、刺绣车挂、耳饰等文创产品，让昔日朴素的单品蜕变为融入现代生活的独特精品。

“首次将彝绣销往海外时，大家激动不已。”乔进双梅回忆。尽管当时那款手提包以批发价售出，利润微薄，却让她们对“民族的就是世界的”这一论断有

了真实感触。乔进双梅随即思考，如何进一步扩大彝绣市场？

她向成都纺织高等专科学校副教授马泽秀寻求设计建议，将彝族传统“牛眼纹”“锅庄纹”等纹样拆解重构，同时改变传统配色逻辑，以贴布绣与压线绣工艺结合的方式重新诠释民族符号，并推出系列时尚单品。乔进双梅说：“希望能让彝族纹样在世界橱窗绽放光彩”。

作为第十三届、十四届全国人大代表，乔进双梅连续多年提交扶持民族手工艺发展的建议，推动“非遗进校园”在云、贵、川落地。其间，她结识众多非遗匠人，“这些民族技艺都是值得被更多人看见的瑰宝。”乔进双梅表示，她们一直在寻找将民族传统工艺与时尚潮流更好结合的方法。

在她看来，解法藏在坚守与创新之中。“老一辈守的是根，年轻人拓的是路。”乔进双梅表示，民族文化的生命力，正藏在这代际传承的针脚与创新破界的胆识里。

单词：	gōulè 勾勒	guàshì 挂饰	yuǎnxiāo 远销	gòujiàn 构建
	méngshēng 萌生	jīngzhàn 精湛	jìngwèi 敬畏	dǎmó 打磨
	shìpèi 适配	tuìbiàn 蜕变	wēibó 微薄	gǎnchù 感触

讨论：1. 日本有哪些传统手工艺？你能说说最喜欢的手工艺是什么以及喜欢它的原因吗？

2. 你最喜欢生活在哪个时代？为什么？

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/sh/2025/06-12/10430936.shtml>

音声 URL：<http://ttn.co.jp/sound/text/files202506231750649782.mp3>