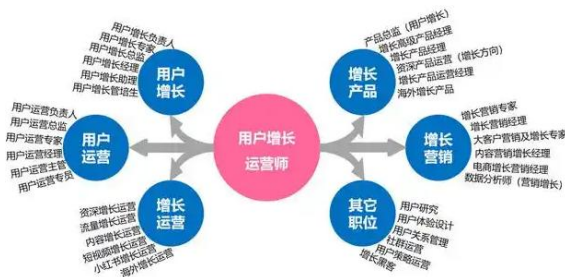


用户增长运营师：让用户“流量”变“留量”

2025 年 04 月 07 日 07:41 来源：人民日报海外版



公司新品发布，推广帖却在社交平台石沉大海，用户反馈寥寥怎么办；传统商铺寻求数字化转型，应搭建怎样的线上营销平台；如何精准把握用户需求，将其转化为固定客

源……数字经济时代，“酒香也怕巷子深”，企业要想在激烈的流量竞争中“破圈”，需要上好用户运营增长这门课，抓住每一个来之不易的用户。

中国人民大学法学院副教授黄尹旭分析，在电商经济中，用户增长运营师需要定期开展用户调研、反馈收集和处理，还需具备用户运营经验和数据分析能力，能够基于用户画像配置资源，分析潜在需求，提升流量利用率和用户活跃度。

记者调查采访发现，虽然用户增长运营师去年才被设立为一项新职业，但从事用户增长、管理及运营等相关工作的人早就存在，如一些电商企业设立的互联网营销员、私域增长师等岗位，从业者数量成千上万。如今，随着用户增长运营师这项新职业正式确立，其职能范围覆盖并深度融合了数字导购、用户运营、会员运营等领域，为相关岗位人才开辟了全新的职业赛道与归属，也让行业前景更加广阔。

中国人事科学研究院企业人事管理研究室主任范巍表示，新职业的发布意味着相关从业者有了合法合规、为社会所认可的“身份证明”，其社会地位和职业声望会有显著提升。未来，从业者还将享受国家配套的职业教育和技能认定，在多地也能享受诸如落户、购房、评价等人才支持政策。“自己从事的工作被国家‘盖章认证’了，这种感觉很棒！”兰一平说。

用户增长运营师的价值，远不止于电商营销。比如在“三农”领域便有相关案例，用户增长运营师能化身成为“数字新农人”，通过视频号、微信社群等数字化工具进行高效运营，推广农药肥料和解决方案，帮助农民实现增产增收。范巍认为，用户增长运营师成为正式的新职业是经济社会数字化转型、各行各业高质量发展“同频共振”的必然结果。

用户增长运营师市场需求旺盛，专业人才供给还需持续给力。腾讯去年发布

的《全域经营组织与人才洞察报告》显示，用户增长运营师相关的人才供不应求，且拥有3年及以上经验的相关人才薪资具备更高的增长能力；超60%的受访从业者认为“用户运营”“会员运营”等细分职业领域还有较大人才缺口；问卷调研显示，30%的受访企业认为其现有人才技能无法适配企业全域经营发展需要。

对于用户增长运营师的未来发展，黄尹旭建议，应尽早规范认证、人才培养等方面做出系统性安排，相关部门也应尽快出台针对新职业、新工种的职业技能标准，明确人才培养体系、职业准入门槛等。

“新经济形势下，消费生态瞬息万变，要想精准解读大数据背后的消费趋势，需要给自己不断‘充电’，提升业务能力，职业发展才能不落伍。”谈到从事用户增长运营工作以来的体验，兰一平连连感叹“迭代太快，要钻研的太多”，他最近在学习消费心理学方面的课程，笔记本里新增了“话术共情点”“社交媒体分析”等不少章节。

单词：	fǎnkuì 反 馈	dājiàn 搭 建	jīngzhǔn 精 准	pòquān 破 圈
	diàoyán 调 研	fùgài 覆 盖	sàidào 赛 道	shēngwàng 声 望
	jiědú 解 读	luòwǔ 落 伍	gǎntàn 感 叹	diédài 迭 代

- 讨论：1. 你认为用户增长运营师在工作中需要具备哪些关键技能？
2. 如果你是一名针对年轻用户的用户增长运营师，你会如何设计一个用户增长计划来吸引和留住他们呢？

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/sh/2025/04-07/10395423.shtml>

音声 URL：<http://ttn.co.jp/sound/text/files202506041749006795.mp3>