

“露营经济”频“出圈” 消费能量持续释放

2025 年 05 月 21 日 10:30 来源：央广网



近日，记者从成都市区驾车一个多小时，来到位于崇州市廖家镇高庆社区的“长河落日园”森林营地，看看近期火爆“出圈”的“网红近郊游”究竟藏着怎样的“消费密码”。

青翠浓密的银杏树林，清澈见底的潺潺流水，还有遍布四周的天幕……记者刚走进营地，便感受到浓浓的乡野之趣。近年来，蓬勃发展的“露营经济”以露营活动为核心，以帐篷、房车、天幕等户外装备及营地服务为载体，衍生出覆盖装备制造、休闲旅游、场景消费、文化体验等多领域的综合性经济形态。

“‘露营经济’是我们的发展方向，定位是大城市周边游，辐射人群主要为城市里的家庭客户，经营模式为‘一价全包’。”“长河落日园”森林营地负责人张英杰介绍，客户所购买的入园门票涵盖了营地内的吃、喝、娱、游，既满足了大人“躺平式遛娃”的需求，也让小朋友体会到了“乡下的童年”。

下午1点钟，工作人员向小河里投放了螃蟹、乌龟等，吸引众游客纷纷踏入水中，满心欢喜地带着小朋友们一起感受紧张刺激的“捉捕野趣”。

“我们是第一次带小朋友来抓螃蟹，最开始把螃蟹抓起来的时候，小朋友很惊讶，知道小螃蟹原来长这样，他非常开心。我觉得这趟露营之旅很值。”一位游客告诉记者。

远离城市喧嚣，拥抱大自然的勃勃生机。在张英杰看来，这就是“露营经济”迅速打开消费市场的原因。“以前，我们觉得有些风景是过眼云烟，现在反而会倍加珍惜。在这样的背景下，大家想在周末或是闲暇之余，完成一次‘城市逃离’。我认为，这对现代人释放焦虑，非常重要。”张英杰说。

轻旅行、重体验，营地所提供的多元化消费场景不仅受到广大川渝地区游客的追捧，更吸引了来自北京、上海、武汉等外地游客纷至沓来，“露营经济”带来的消费能量还在持续释放。

“我们有400个露营天幕，接待峰值时期可达3000多人。就目前而言，营地

的周末预约订单在周二就达到了饱和,游客对我们的喜爱是我们持续做好服务的动力。”张英杰信心满满地说。

单词:	yíngdì 营地	qīngcuì 青翠	nóngmì 浓密	chánchán 潺潺
	dìngwèi 定位	fúshè 辐射	hángài 涵盖	yuǎnlí 远离
	xuānxiǎo 喧嚣	xiánxiá 闲暇	shìfàng 释放	bǎohé 饱和

- 讨论: 1. 露营时带什么装备最实用?
2. 你认为“露营经济”在中国越来越火的原因是什么? 请谈谈你的看法。

源新闻: <https://www.chinanews.com.cn/cj/2025/05-21/10419323.shtml>

音声 URL : <http://ttn.co.jp/sound/text/files202505281748421479.mp3>