

五味太郎有哪五味？日本绘本大师妙语连珠谈创作

2025 年 05 月 20 日 11:28 来源：中国新闻网



享誉国际的绘本大师五味太郎日前携新作《我是船》现身北京，妙语连珠谈自己的创作和人生。

五味太郎出生于 1945 年，自 27 岁开始创作绘本以来，80 岁的他已出版超过四百部作品，是当下最畅销的绘本作家之一。他的作品备受世界各地读者的喜爱，《小金鱼逃走了》在日本畅销 300 万册，在中国销量也已超过 170 万册，代表作《小牛的春天》《从窗外送来的礼物》《我的创意绘本五味太郎 50%》等同样深受业界和市场认可。

“我从未专为儿童创作”，他坦言，为儿童创作一本书，这个想法本身就是无法实现的。比如想设计一个美丽的花园，你根本不会想着这是专为谁设计的。一个美丽的花园，谁都可以来用，小孩也可以，小狗也可以，老人也可以。所以作为创作者的五味太郎，只是想着要创作一本书，小孩读、大人读，谁来读都可以。

对于读者怎样理解自己的作品，他保持开放态度：“肤浅也好，深刻也好，有自己的判断就好。我之所以一直从事绘本创作，就是因为可以从个人角度自由地去想。”“一定要摆脱一种好像读了一本书就能学到什么东西的想法，否则可能无法做到真正去阅读。大家总是想应该让孩子读到一本好书，人生有所获益。读我的书你学不到任何东西。”五味太郎接着也以其特有的方式补充说，“你只会变得越来越聪明。”

五味太郎的最新作品《我是船》讲述一艘小船在辽阔大海中的旅程：它离开船坞，驶向大海，最初感到自由，却在航行中接连遭遇质疑与暴风雨。虽然被救起，却也因此滞留在陆地，直到听到一句神秘的提醒：只想着在水上漂着往前走，是不是太死脑筋了？只要你想，在哪里都能往前走。

中国海洋大学教授、博士生导师、国际格林奖获得者朱自强说：“这本书前后出现了两次提问：你从哪儿来？你要去哪儿？你是谁？我马上想起哲学家苏格拉底的人生大问。”书籍设计师、“世界最美的书”得主朱赢椿认为中国的原创

绘本能从五味太郎的绘本里得到借鉴，“比如《我是船》，我们的原创绘本可能很难把一本儿童绘本做成黑色封面。”

两位嘉宾对五味太郎的“五味”也各有自己的理解。在朱赢椿看来，“五味”在中文里是指不同味道，他的绘本中包括了酸甜苦辣咸五种味道，也是人生的味道。朱自强则对此做出了自己的解读：“一是创意性，二是趣味性，三是儿童性，四是成长性，五是简洁性。”

而五味太郎自己的理解是，“从我生下来起，我一直做的都是五味太郎，五味太郎一直在做五味太郎。”

单词：	xiǎngyù 享 誉	chàngxiāo 畅 销	tǎnyán 坦 言	miào yǔ lián zhū 妙 语 连 珠
	fūqiǎn 肤 浅	shēnkè 深 刻	bǎituō 摆 脱	liáokuò 辽 阔
	zhìliú 滞 留	zāoyù 遭 遇	yuánchuàng 原 创	jièjiàn 借 鉴

讨论：1. 五味太郎说他从未“专为儿童创作”，而是希望绘本像一个美丽的花园，所有人都可以从中找到乐趣。你如何看待这种创作理念呢？

2. 如果你有机会创作一本绘本，你会选择什么主题呢？并说说为什么会选择这个主题？

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/cul/2025/05-20/10418659.shtml>

音声 URL：<http://tten.co.jp/sound/text/files202505251748132872.mp3>