

## 中国方言文创渐兴 带动文旅消费

2025年05月05日 11:56 来源：中国新闻网



近来，一只会“说”武汉方言的小鸟玩偶成为武汉新晋“土特产”。它名为“蒜鸟”，身体圆滚似蒜头，一捏它的小肚腩，便会用武汉话说：“算了，算了，都不容易。”

“‘蒜鸟’从2024年9月问世以来，已经卖出超过10万只，还卖到了加拿大、美国。”“蒜鸟”设计师李芒果近日接受中新社采访时表示。

李芒果来自大连，在武汉创业。“武汉人在劝和的时候喜欢说‘算了算了’，透露着一种‘不较真’的哲思。”李芒果说。

这句口头禅给予李芒果灵感，取自“算了”谐音的“蒜鸟”玩偶很快成型。为了寻找最地道的武汉话，他邀请上百位本地市民录音，最后选用一位小男孩的语音，婉转的童声与方言本意十分契合。

“蒜鸟”问世后，李芒果一边研究《武汉方言词典》，一边设计出以“要么羊”（武汉方言，意为“干什么”）为谐音的小羊玩偶、以“一鹅”（武汉方言，语气词，表示惊讶、赞美等）为谐音的白鹅玩偶等。

今年“五一”假期，方言玩偶在武汉各商圈频现，不少游客将它们挂在背包上。

在武汉江汉路的一家特产店里，不少年轻人一边捏着方言玩偶，一边学说武汉话。“它有鲜明的地域特色，且更有温度。很多同学托我代买，他们没来过武汉，但都听过‘蒜鸟’。”“00后”浙江女孩姜斯美4日说。

该店店员胡女士说，方言系列文创产品已成为店里最畅销的产品，90%以上消费者来自外地。

除了武汉方言，河南话“中”、东北话“老铁”、广东话“好犀利”等经典方言，也被制作成文创产品。

风靡全球的游戏《黑神话·悟空》融入了陕北说书元素，演唱者一口纯正的陕北方言让玩家直呼“上头”。国产动画电影《哪吒之魔童闹海》中，太乙真人的四川口音令人捧腹。此外，武汉、昆明、无锡等多个城市还在地标景点打造了

“方言墙”。

“方言是传统文化的重要组成部分，而文创能给人带来情绪价值。两者的结合实际上是将地域文化转化为可体验、可传播、可消费的年轻化文旅产品。伴随情感消费的崛起，它也是一种城市记忆载体。”李芒果说。他希望更多文创从业者用好正能量的“方言梗”，打造城市 IP，一起弘扬和传播中华优秀传统文化。

在武汉纺织大学经济学院副院长李正旺教授看来，方言承载着地方历史、风俗与生活方式，文创产品将地域文化具象化，满足人们对多元文化的好奇与探索需求。将方言与现代设计结合，既保留文化内涵，又赋予产品趣味性和吸引力。对本地人而言，方言唤起亲切感与归属感；对外地人而言，有助于增进对地域文化的理解与认同。

单词:	xīnjìn 新晋	quànhe 劝和	tòulù 透露	wǎnzhuǎn 婉转
	xiéyīn 谐音	běnyì 本意	qìhé 契合	chàngxiāo 畅销
	xīlì 犀利	bànsuí 伴随	fēngmǐ 风靡	hóngyáng 弘扬

- 讨论：1. 你认为方言文创产品在推广地方文化方面有哪些独特的优势？  
2. 你最喜欢哪个地方的方言？为什么？

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/cul/2025/05-05/10410644.shtml>

音声 URL：<http://ttn.co.jp/sound/text/files202505191747633889.mp3>