

消费引擎添动力 “减重经济”正在打开更多新场景

2025 年 05 月 11 日 15:48 来源：央视新闻客户端



今天(11日)是“世界防治肥胖日”，防治肥胖事关健康，运动是健康减肥的重要途径。

健身热潮激发健康消费

在山东济南，24小时健身房、室内攀岩等各类健身场所不断涌现，“减重经济”也跟着一路升温。

中午12时是午饭时间，但在这家健身房里，不少人正抓紧锻炼。

济南某健身中心场馆负责人介绍，这两年随着人们对健康和减肥越来越重视，馆里每天的入场量也不断增加，现在馆里每天大约有400多人的入场量。

随着健身房的人气高涨，不少健身房开始延长营业时间，推出24小时营业服务。晚上十点多，这家24小时健身房内，仍有不少人在健身。

据统计，目前济南市共有各类健身房相关企业1.42万家，不少商家通过升级服务，来吸引消费者，“减重”“健身”正逐渐成为拉动消费增长的新引擎。

运动场馆人气旺 发放补贴促消费

在浙江宁波，运动场馆的火爆人气同样让“减重经济”持续升温。

来到宁波市全民健身指导中心羽毛球馆，记者看到，8块羽毛球场全部满员。同样，宁波市体育发展中心的乒乓球馆和网球馆，场地也是“一位难求”。

为了让更多人动起来，今年“五一”，宁波市体育局还发放了体育消费券。这些补贴，实实在在降低了市民的健身成本。

消费券的惠民效果显著。“五一”假期，超千名宁波市民在市全民健身中心使用消费券，累计节省金额达1.7万多元；宁波市体育发展中心发放的6.5万元免费畅动券，也让更多人轻松走进场馆，享受运动的快乐。

体重管理消费热潮带火健身用品

随着大家对“减重”需求不断升级，在浙江义乌，一场围绕“体重管理”的消费热潮正应需而起，从爆款瑜伽服到热门健身用品，“减重经济”正从运动场景向全产业链延伸。

在义乌某服饰公司直播间，上午七点半，主播就在直播间热情介绍公司最新款的瑜伽服。别小看这四人的直播团队，每场直播下来，观看人数超10万人次，

营业额超 20 万元。而在去年，他们的直播效果还不太乐观。销量变大的主要原因，就是消费者对体重管理的愈发重视。

销售的火爆直接影响到工厂端，在义乌的这家瑜伽服生产企业，工人们忙得热火朝天。公司负责人介绍，眼下，他们正赶制一批 2 万件的订单发往杭州，希望月底能快速出货，尽快赶制下批订单。

黄浦江畔看“百步穿杨”

跟着赛事去旅行，已经成为许多人新的休闲方式。这个周末，2025 射箭世界杯上海站正在上海浦东新区举行，全球 37 个国家和地区的数百位运动员参与。这一赛事不仅普及推广了射箭运动，也推动“文体商旅展”深度融合。

作为国际 A 类赛事，2025 射箭世界杯赛上海站与往年一样，设置了男女反曲弓、男女复合弓个人和团体以及混合团体共 10 个项目。精彩的赛事，吸引了不少射箭运动爱好者。

此外，浦东新区陆家嘴商圈内多家大型商场还联动推出消费券，营造赛事氛围。

单词：	fángzhì 防治	pānyán 攀岩	shēngwēn 升温	yǐnqíng 引擎
	bǔtiē 补贴	huìmín 惠民	bàokuǎn 爆款	yánshēn 延伸
	rónghé 融合	pǔjí 普及	sàishì 赛事	bǎibùchuānyáng 百步穿杨

讨论：1. 您怎么看待“减重经济”在中国成为新的消费热点？

2. 你认为体重管理对一个人重要吗？为什么？

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/cj/2025/05-11/10413650.shtml>

音声 URL：<http://ttn.co.jp/sound/text/files202505161747358534.m4a>