

孙若风：让旅行者成为“生活在这里的人”

2025年04月10日 20:41 来源：《中国新闻》报



从高原到海滨，从城市到乡村，一系列因地制宜、融入健康理念的文旅新业态，正在“开花结果”……在工信部工业文化专家咨询委员会副主任、全国文体康旅装备联盟理事长、文旅部科教司原司长孙若风看来，当下，康养成为各地文旅发展的新方向，正是源于现代人“爱生活、爱生命、爱生态”的新需求。

不同于传统旅游产业偏重打造地标性景点，康养文旅的发展路径更加灵活，可大可小、可高可低——既可以在城市打造热门打卡地，也能在县域和村镇落地生根，形成旅居新风向。

而想让康养产业真正为地方文旅引入“活水”，关键在于如何发掘一座城市的魅力。

“真正有生命力的康养产业，不在于设施是否豪华，而在于能否唤起人们对自然、他人和自身的关注，实现‘养心神’。”孙若风说，“也就是吃当地的饭、看当地的山、和当地人聊家常，这样的康养才是全方位的调理，才真正有文化、有温度、有生命力。”

纵观全国康养文旅发展的路径，孙若风认为，地方还要发挥创意，在相似的文化、自然资源中，做好差异化表达。同时，对接需求，根据不同年龄、收入和生活方式的消费人群实际需求，提供更精准的服务。

“同样是做康养，有的地方突出气候宜人，有的则主打中医药调理、音乐疗愈、艺术康养等专业化服务。”孙若风表示，这才是康养文旅的可贵之处——“千城千面”，而只要有创意、有差异，每座城市都能通过丰富的形式，给旅行者带来不一样的体验感。

在海南、贵州等康养资源丰富的地区，不少外地游客会“旅居式”生活几个月，甚至选择在当地买房、定居。

他们走出景区、走进社区，与居民打成一片，把旅游体验真正过成了日常生活。“这是一种生活方式的转变，是让旅行者成为‘生活在这里的人’。”孙若风说。

如今，文旅消费呈现出更强的个性化和精细化的趋势，越来越多的年轻人也加入康养行列，追求节奏缓慢、重视体验的短途出行。他们不再满足于“走马观花”，而是希望“沉下来”，融入当地、体验当地，寻求身心的双重疗愈。

“康养的本质，是以人为本。”孙若风强调，“这不仅仅是身体的调理，更是精神的抚慰、文化的浸润，是一种有温度的生活方式。”

单词：	róngrù 融入	xūqiú 需求	piānzhòng 偏重	dǎzào 打造
	lùjìng 路径	lǚjū 旅居	fājué 发掘	huànqǐ 唤起
	tiáolǐ 调理	jīngzhǔn 精准	zhuǎnbiàn 转变	jìnrùn 浸润

- 讨论：1. 你认为在旅行中一定要融入当地的生活和文化吗？为什么？
2. 你认为旅行的意义是什么？

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/sh/2025/04-10/10397564.shtml>

音声 URL：<http://ttn.co.jp/sound/text/files202505071746621294.m4a>