

追求性价比与体验感 错峰游走俏

2025年04月21日 18:37 来源：中国新闻网



“五一”假期临近，旅游市场迎来预订高峰，越来越多的中国年轻人“另辟蹊径”，利用周末和年假提前开启错峰游。

家住贵州铜仁的杨文诗便是其中一员，上个周末她刚与朋友结伴前往湖南长沙旅游，“打卡”橘子洲、岳麓山、潮宗街等地。杨文诗21日告诉中新社记者，提前出游主要是想避开“五一”假期的人潮，“错峰旅游很不错，拍照不用抢位，吃饭不用等位，轻松又舒适。”

广州“95后”女孩夏玲，也在“五一”假期前出门旅游。在贵州万峰林景区，夏玲白天去体验手工扎染、听布依族“八音坐唱”，晚上坐在村里的古榕树下与村民交流，于她而言，错峰旅游可以发现旅途中不一样的风景。

在线旅游平台数据显示，“五一”假期境内游预订人次大幅上涨，旅游市场热度持续攀升。形成鲜明对比的是，在清明节后至“五一”假期前的这段时间，机票形成“价格洼地”，热门航线机票有的低至1折至2折。

价格优势叠加景区人流减少，使得错峰游成为不少年轻游客的“精明之选”，不少中国年轻人还在社交平台上分享错峰游的旅游目的地以及旅游攻略。近年来，中国多地通过文旅消费券发放、举办演唱会等方式，进一步平衡文旅市场的淡旺季，激活错峰游市场。

为吸引错峰游旅客，中国多地还推出一系列文旅体验项目，如贵州贵阳凭借“亚洲第一巨幕”引发观影热潮后，影城与周边酒店、餐饮、景区景点联动，凭电影票游客能享受一定的折扣和优惠，同时侗族大歌等非遗展演更引人注目。浙江省海宁市盐官古城，则推出以“钱潮滚滚揽江南”为主题的系列春游活动，并通过“春潮+乾隆”的IP联动吸引民众错峰游，游客在喝茶观潮之余，可手持“通关御碟”重走乾隆“春游”路线。

贵州省社会科学院贵州旅游发展研究中心副主任邓小海表示，随着年轻人逐渐成为消费主力，他们更注重追求个性化、舒适度与情绪价值，而非传统“打卡式”旅游。“错峰游恰好契合了这一需求，既能避开拥堵，又能享受更优质的文

旅服务，性价比与体验感可谓双赢。”

单词：	lín jìn 临近	cuò fēng 错峰	bì kāi 避开	lìng pì xī jìng 另辟蹊径
	qiǎng wèi 抢位	chí xù 持续	pān shēng 攀升	dié jiā 叠加
	jīng míng 精明	wā dì 洼地	jī huó 激活	qì hé 契合

讨论：1. 错峰游在中国年轻人中越来越受欢迎，请谈谈错峰游有哪些优势？
2. 在日本，也有类似“错峰游”的概念吗？你尝试过错峰游吗？

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/sh/2025/04-21/10403291.shtml>

音声 URL：<http://ttn.co.jp/sound/text/files202504261745665376.m4a>