

钟爱旅拍文创 “女性订单”撬动旅游新业态

2025年03月06日 15:24 来源：中国新闻网



从汉服俏销到旅拍风起，从文创盲盒火爆到“小众”景点走红，“她身影”无处不在。时下，中国女性偏爱在“诗和远方”中愉悦自我，通过强大的消费能力、决策权和独特的消费偏好，推动旅游消费多元化、高品质发展。

“去年我游历了21座城市，大部分行程攻略都由我一手操办。”“95后”女生文字常在朋友圈分享旅途时光——到福建泉州打卡“簪花围”，去广西柳州体验民族风旅拍。今年她把东南亚国家列为长假出游目的地。

旅游爱好者陈煌煌热衷陪妈妈游四方，一路充当妈妈的专属摄影师，捕捉旅行快乐瞬间，存入家庭相册。“每年寒暑假至少两次长途游，周末则安排周边城市一日游。我们一起商量路线，预订酒店和餐厅。”

携程发布的《2024女性旅行消费洞察报告》显示，在家庭游中，七成由女性带队，近八成女性会为同行人员预订产品。女性在旅行产品预订方面更具决策力量。

携程集团区域政务总经理孙为立受访时说，2024年，携程各频道的女性订单量占比近六成。她们热衷“体验式”消费，对旅游热点更加敏感，是家庭游的关键决策者。“女性出游的消费偏好也在一定程度上带火国风旅拍、非遗体验、文创市集等新潮流。”

初春，在济南明府城片区的老街巷，“旅拍风”正热，五步一“公主”，十步一“格格”，在镜头前定格春日倩影。

“我们为游客提供汉服妆造和跟拍服务，月接待量1000余人次，其中超九成是女性。有年轻学生、上班族，也有很多宝妈带孩子一起体验。”济南芙蓉街一家汉服妆造店店长朱垚称，店内前不久“上新”了春款汉服，材质轻盈、配色清新，契合“女神”们胜日寻芳“出片”的需求。

港中旅国际(山东)旅行社公民旅游中心总经理潘亚妮发现，女性消费者喜欢

体验当地生活、融入地方文化，尤其对能提供情绪价值的网红景点、特色街区等情有独钟。“女性在社交媒体上的分享欲更强，通过互相‘种草’让许多新场景、新业态‘出圈’。”

在潘亚妮看来，女性群体是拉动旅游消费的“绝对主力”。各地应精准聚焦“她需求”，拓展细分市场，开发主题线路和特色活动，打造更具氛围感和仪式感的消费场景。同时从细节出发，为女性提供专属服务，如在景区设更衣室，方便女生切换便装和汉服等。

“三八”国际妇女节将临，记者观察发现，“她力量”还在服装饰品、美妆护肤、运动健身等多个领域彰显决策力，以多元个性的消费主张撬动行业新风口。

单词:	piānài 偏爱	yóulì 游历	gōngluè 攻略	chōngdāng 充当
	bǔzhuō 捕捉	shùnjiān 瞬间	juécè 决策	jiēxiàng 街巷
	gēnpāi 跟拍	qīngyíng 轻盈	qìhé 契合	qiàodòng 撬动

讨论：1. 新闻中提到，女性在旅游消费中更喜欢“体验式”消费，比如穿汉服拍照、体验非遗文化等。你认为这种“体验式”旅游有趣吗？为什么？

2. 在你家里，通常是谁来安排旅行计划和预订东西？为什么？

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/sh/2025/03-06/10378686.shtml>

音声 URL：<http://ttn.co.jp/sound/text/files202504041743733528.m4a>