

旅游“智”量提升，如何既有效率又有温度？

2025年03月31日 08:04 来源：工人日报



AI 的深入应用不仅为游客带来全新体验，也为景区、旅游企业带来全新的发展思路。业内人士认为，创意和有温度的服务仍是旅游业立身之本。

清明小长假临近，记者注意到，社交平台上的踏青攻略“画风”与往年相比有了一些新变化——“DeepSeek 定制四天三夜扬州旅游攻略”“AI 生成厦门三天旅游攻略”……AI 正成为不少游客的行程规划助手。

与此同时，景区也在加速“接招”。近期，安徽黄山、江西庐山、重庆三峡龙脊等景区纷纷宣布接入 DeepSeek 大模型，在智能交互、场景服务、伴游体验等方面优化升级。业内人士表示，AI 的深入应用不仅为游客带来全新体验，也为景区、旅游企业带来全新的发展思路。

“请设计一份西安三日游方案，要求包含小众博物馆，避开网红餐厅，预算是每天 500 元以内。”在上海工作的程序员王睿在 DeepSeek 输入需求后，不到 20 秒就收到了一份详细的行程表：从西安碑林博物馆的 VR 体验，到回民街隔壁巷子的三十年泡馍老店，甚至标注了每段骑行路线的长度、所用时间等。

王睿还向记者展示了 DeepSeek 完成的另一份攻略：兵马俑反向游览秘籍——教他如何避开人流，以获得更好的参观游览体验。“以前要熬夜刷几十篇游记才能总结出这些门道，现在 AI 直接提炼出精华，几秒钟就能出行程，实在太方便了。”他感叹。

当越来越多的游客用 AI 生成旅行攻略时，景区也在加速拥抱 AI。日前，安徽黄山景区宣布，黄山 AI 旅行助手全面接入 DeepSeek。记者了解到，连云港花果山、重庆三峡龙脊等景区也纷纷接入 DeepSeek，并上线景区数字人系统。

北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建对《工人日报》记者表示，AI 既能满足游客对定制旅行的需求，又有助于景区精准提供匹配游客需要的产品和服务，让产业在供求动态适配中实现长足发展。

随着越来越多的“AI 旅行家”出现，AI 攻略的可靠性也出现了争议。北京

市民任女士在用 AI 定制“山西大同四天三晚旅行攻略”时发现，攻略中的部分内容存在失实的情况，“推荐的景点有一个并不在大同，搜索后发现在长治市。”游客贾女士也曾在社交媒体发文吐槽：“根据 AI 推荐的杭州西溪湿地游玩路线游览，却差点闯进未开放区域”。

对此，山东青岛某旅行社资深导游程先生告诉记者，游客用 AI 制作的旅游攻略中所涉景区、交通等信息可能已经过期或有误。因此，AI 攻略可以作为出行参考，实际行程仍需结合自身判断灵活调整。

厉新建表示，AI 算法虽能快速生成行程方案，但易造成旅游过程模式化，“对游客而言，未知的惊喜有时也是旅途中难忘的回忆，如果过度依赖 AI，可能错过探索未知的乐趣。”

厉新建认为，旅游业面对的是“千人千面”的游客需求，创意和有温度的服务仍是立身之本。应当理性认识 AI 对旅游业的赋能，利用 AI 而非依赖 AI，“更多地思考如何建立人与 AI 良好协作的新模式，用人文关怀赋予 AI 旅游产品和服务‘人的味道’。”厉新建说。

单词：	gōngluè 攻略	jiāsù 加速	jiāohù 交互	bìkāi 避开
	yùsuàn 预算	xūqiú 需求	biāozhù 标注	jīngzhǔn 精准
	shìpèi 适配	móshì 模式	fùnéng 赋能	yīlài 依赖

讨论：1. 你有去过一些旅游‘智’量很高的地方吗？可以和我们分享一下你的经历吗？

2. 你用 AI 做过哪些方面的规划呢？

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/sh/2025/03-31/10391827.shtml>

音声 URL：<http://ttn.co.jp/sound/text/files202504031743688085.m4a>