

国产电影成文旅热潮“催化剂” 春日旅游升级“新玩法”

2025年03月03日 09:19 来源：央视新闻客户端



这个春天，不少消费者不约而同解锁了一个新的出游方式，就是“跟着电影去旅行”。不少电影相关景点成为热门打卡地，一些电影元素也在现实中被打造成新的消费场景。随着春节档几部电影大热，餐饮、文旅等业态加速融合，正为消费者带来一个不一样的春日之约。

就在这几天，四川发布了三条“跟着哪吒游四川”的主题旅游线路。在宜宾，翠屏山景区凭借哪吒行宫等主题景点，成了热门打卡地，距离宜宾翠屏400公里的绵阳江油乾元山有着哪吒点将台、哪吒庙等景点，同样迎来了“大丰收”。

不仅仅是与电影相关的景点十分红火，“把电影票根留好”也成了不少景区的宣传热点。在黑龙江哈尔滨，极地公园推出了凭《哪吒2》电影票根购买公园门票，最低可享受3折的优惠，让电影的热潮为景区带来新的流量。

数据显示，2月以来，各地《哪吒2》相关景区搜索量增幅均高于40%；四川江油、宜宾南广古镇等地省外旅客酒店预订量占比超六成；河南西峡、安徽固镇等地通过举办哪吒文化节、开发非遗手作体验项目，相关搜索量较节前增长三成。

这个春天，国产电影成了文旅热潮的关键“催化剂”，不仅为游客们带来了全新的旅游体验，更催生出许多别具一格的旅游“新玩法”。

这几天，在江苏苏州，中国电影资料馆江南分馆与当地园林部门合作，让电影元素走进苏州园林，吸引了不少外国游客沉浸式感受中国传统文化的独特魅力。

随着国产电影的火爆出圈，越来越多的外国友人更加深入地了解中国的历史文化、风土人情。数据显示，今年以来，苏州园林景区共接待1.76万名外国游客，从三月份开始还将陆续迎来多个入境旅游团。

现在，多款春节档电影都为文旅市场带来了新思路。《封神2》里的殷商元素就让河南安阳升级了消费新玩法，在殷墟宫殿宗庙遗址地下博物馆，游客可以带上VR体验设备，走进殷商古战场，沉浸式体验中国有文字记载以来的第一场伏击战。

围绕《封神2》电影，河南鹤壁也打造出不少消费新场景，当地将殷商元素融入市集、演出、展览等多个项目。在鹤壁淇县朝歌老街文昌阁一侧，风筝花车，游园活动，一场场精彩的表演轮番上场，更是有封神人物“魔家四将”从电影中走到了现实。

其他多部热门国产电影也在持续为春日旅游市场注入活力，陕西西安、山东乐陵、湖南张家界等地旅游热度持续上涨，电影与旅游的深度融合，正让各地的文旅资源焕发出新的生机。

单词：	jiěsuǒ 解 锁	chǎngjǐng 场 景	zhǔtí 主 题	liúliàng 流 量
	zēngfú 增 幅	cuīhuà 催 化	tǐyàn 体 验	biéjùgē 别 具 一 格
	lúnfān 轮 番	zhùrù 注 入	chíxù 持 续	huànfā 焕 发

讨论：1. 新闻里说，很多游客会因为电影里的场景去旅游。你有没有因为喜欢一部电影，而想去某个地方旅游呢？为什么？

2. 现在有些地方会把电影里的元素融入到旅游项目中，你觉得这种“电影+旅游”的方式有趣吗？为什么？

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/sh/2025/03-03/10376739.shtml>

音声 URL：<http://ttn.co.jp/sound/text/files202503211742529262.m4a>