

年轻人怎么纷纷加入了钓鱼大军？

2025年01月14日 10:15 来源：“半月谈”微信公众号



穿着户外“行者套装”，有着古铜色“王者皮肤”，一抛一拉一惊喜，一人一竿一世界。早年，可能大多数人感觉钓鱼就是老人打发时间的无聊项目。而如今，越来越多年轻人加入钓鱼大军，以垂钓为核心的赛事活动催生出一个近千亿规模的市场。

据中国钓鱼协会统计，我国目前约有 1.4 亿名活跃钓鱼者，也是世界钓鱼用具制造大国，全球 80% 以上的钓鱼用具产品都是中国制造的。截至 2023 年底，我国钓鱼用具及相关产业市场规模超 500 亿元，钓具相关企业有 63.6 万余家，钓鱼用具主要产品出口额近 18 亿美元。

中国钓鱼运动协会数据显示，2024 年，协会举办的各类钓鱼赛事近 500 场，直接参赛的专业钓鱼人数近 5 万人，相比 2019 年翻了 1 倍还多。与此同时，钓鱼运动群体也呈现出年轻化、专业化的趋势。“10 多年前钓鱼人以 40 岁到 60 岁为主，现在以 20 岁到 40 岁为主。”会长施泽华说。

为什么大量中青年人会沉迷于钓鱼？一则热帖下，网友们的评论五花八门：“钓鱼没有鄙视链，不会问你装备有多贵”“不像有些球类运动还得化妆秀身材配合拍摄”……

除了传统的台钓，筏钓、溪流钓、海钓等各种形式逐渐被人们熟知，踩点、制饵、打窝、等待、中鱼……钓鱼“不费力气”的假象被打破，不断挑战体力和精力极限才是这项运动的真谛。

借助网络传播，钓鱼从单人运动衍生出越来越多的交互性。在年轻人活跃的社交平台上，钓鱼相关视频的发布量近年来井喷式增长，抖音知名钓鱼主播粉丝数从数百万到数千万不等，以“垂钓”“路亚”等为关键词搜索，B 站 UP 主的数量超过 1.5 万家。

部分“钓”系青年还开始云钓鱼(看别人的钓鱼直播或短视频)，弹幕刷得飞起。很多尚在读书或职场上的年轻人平时不得空，竿子在家里、鱼塘在远方，下载一款钓鱼游戏，模拟一下甩竿收线的动作，也能暂时过过瘾。

钓友们将钓鱼的快乐分为几个层次，首先是纯化学反应的快乐。中鱼的时候，大脑会快速分泌大量多巴胺，心跳持续加速，力量顺着竿子传导到全身，人会特别亢奋。特别是大鱼咬口之后，要经历好一番较劲。到了年轻钓友这里，还要加上一个利用所有碎片时间购置装备的乐趣，这是对大脑中奖励物质多巴胺的新刺激。

不少钓鱼人也是烹饪达人，孝敬父母、犒劳妻儿、邻里分享、收获朋友，给人平易近人之感。钓鱼人的生涯里总有一段传奇的经历，会直击受挫的心灵，帮助别人重拾信心和勇气。

值得一提的是，钓鱼是历史最悠久的人类活动之一。在中国古代诗词歌赋中，以“垂钓”为主题的不下千万首，书画作品更是不胜枚举，无不彰显着独特的情趣和意境。姜太公钓鱼的典故，在中国几乎家喻户晓。这些诗词、典故，让钓鱼这项活动成为人们对优秀传统文化的一种呼应，成为寻觅人生哲学和道德理想的一条途径。

疲于和生活较劲，须懂得“生活不是等待风暴过去，而是学会在雨中翩翩起舞”。付出不见得有回报，好在拥有“鱼竿在手，天下我有”的气魄，“得之我幸，失之我命”的从容，始终怀抱对人生的期待，对美好的期盼。

单词：	cuīshēng 催生	sàishì 赛事	chénmí 沉迷	zhēndì 真谛
	fēnmì 分泌	kàngfèn 亢奋	cìjī 刺激	kàoláo 犒劳
	yìjìng 意境	hūyìng 呼应	qìpò 气魄	qīpàn 期盼

讨论：1. 钓鱼活动的年轻化趋势对钓鱼产业的发展带来了哪些积极影响？你认为这种趋势会持续下去吗？

2. 在日本，钓鱼活动是否也受到年轻人的喜爱？

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/sh/2025/01-14/10352826.shtml>

音声 URL：<http://ttn.co.jp/sound/text/files202503071741307624.m4a>