

DIY 饮品渐成餐桌“新宠” “喝出”消费新风潮

2025年02月01日 21:25 来源：中国新闻网



从DIY创意水果茶、DIY养生热饮到个性化调酒……乙巳蛇年，DIY饮品渐成餐桌“新宠”，掀起消费新热潮。

DIY饮品，顾名思义，即消费者根据个人口味和喜好，自行搭配和制作的饮品。

“今年春节，我们家特意准备了DIY饮品的材料，全家欢聚一堂，围坐一起，在闲聊中调制饮品，其乐融融。”济南市民王佳乐告诉记者，她和家人尝试了多款饮品的制作，并为饮品起了好听的名字，如“金玉满堂”（金桔柠檬茶）、“福气满满”（葡萄气泡水）等。不仅寓意吉祥，还为餐桌增添了一份别样的惊喜。

除了家庭聚会，DIY饮品也在年轻人的社交圈悄然风靡。记者浏览小红书平台发现，有关“DIY饮品”的笔记逾31万篇。网红博主纷纷晒出饮品调制“秘诀”，网友则在评论区热切“交作业”。

平日里，“00后”大学生张蔚然便热衷于在小红书上翻阅笔记，研究DIY饮品的制作。她向记者分享说，DIY饮品不仅性价比高，还可根据个人味蕾的偏好，实现个性化定制。“春节期间与朋友欢聚时，我DIY了一款青提养乐多，大家交口称赞。”

鉴于DIY饮品日益受消费者青睐，春节期间，众多商家也瞄准这一消费新趋势，推出各种DIY饮品材料和工具。

记者走访济南多家便利店、超市发现，DIY饮品材料销售火爆，从基础必备的果汁、茶叶，到专业级的榨汁机、咖啡机，再到各种精美的装饰品，消费者均可根据个人喜好和预算进行选择。

济南一家便利店经营者黄女士告诉记者，随着DIY饮品越来越受消费者欢迎，他们店铺适时推出多款精心设计的DIY饮品套餐，让消费者可以根据自己的喜好选择材料和口味。“DIY饮品的火爆不仅提升了店铺的销售额，还增强了消费者的参与感和体验感。”

在山东大学哲学与社会发展学院社会学系助理研究员王元超看来，DIY饮品

之所以受追捧，一方面在于其满足了民众对个性化与定制化的追求，另一方面也契合理性消费的趋势。“在快节奏的现代生活中，人们越来越注重消费体验和情感共鸣。DIY 饮品恰好提供了一种让消费者能够亲身参与、体验制作过程的消费方式，让消费者在享受美味的同时，也能感受创造的乐趣和成就感。”

“DIY 饮品的流行不仅为消费者市场创造新的增长点，也为饮品行业带来更多新机遇。”王元超表示，未来，随着消费者对个性化、健康化饮食需求的不断提升，DIY 饮品市场有望迎来更广阔的发展空间。

单词：	chuàngyì 创 意	huānjù 欢 聚	yùyì 寓 意	zēngtiān 增 添
	mìjué 秘 诀	fānyuè 翻 阅	piānhào 偏 好	shìshí 适 时
	zhuīpěng 追 捧	gòngmíng 共 鸣	xūqiú 需 求	qílèróngróng 其 乐 融 融

讨论：1. DIY 饮品的流行是否与消费者对个性化和定制化的需求有关？

2. 你有没有尝试过自己动手制作（DIY）东西？如果有，可以分享一下你当时的感受吗？

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/sh/2025/02-01/10362394.shtml>

音声 URL：<http://ttn.co.jp/sound/text/files202502281740714006.mp3>