

定制“过年游”、智能年货走俏 中国银发族拥抱新消费

2025年02月05日 16:47 来源：中国新闻网



2月4日，伴随着一轮朝阳在海平面缓缓升起，在邮轮甲板上，80岁的杭州人吴敏芳带领着一群刚认识的“姐妹”一同练起了养生操。迎着海风，一招一式间，这群银发族感到格外惬意自在。

这个春节，吴敏芳与女儿女婿没有在家过年，而是选择乘坐邮轮“海上过年”，她说，“在过去的传统观念里，总觉得春节期间就应该在家走亲串友。但现在我们都‘想通了’，在外过年也是一种很特别的体验。”

吴敏芳告诉记者，这趟邮轮之行是通过外孙女找到了旅行社，根据几人的需求“定制”而成。她在旅途中还遇见许多同龄人，大家在邮轮上互相拍照、聊天，很快热络了起来。“人生不就该多体验吗？”吴敏芳说。

像她一样热衷刷新人生体验，从养老转向“享老”的老年人在中国越来越多。

根据携程发布的《2025年春节旅游总结报告》显示，主打舒适、躺平、省心的邮轮游成为50岁以上银发族的心头好，今年该平台春节邮轮订单较去年增长357%，其中50岁以上老人订单增长近2倍。这个春节，杭州多家旅游公司还推出契合老年人需求的康养休闲旅居线路，以及老年研学团队行程等。

伴随着老年群体消费理念的转变，其在文化娱乐等方面的需求也与日俱增，电子智能年货逐渐成为老年人的心头好。

春节期间，在各大商场的电子产品专卖店里，不再只见年轻人的身影，许多老年人也投入地试用产品，选购心仪物品。

“身边的老年人现在都开始玩剪辑、用AI了，我也不能落后。”75岁的刘国栋说，为了用更大的屏幕使用剪辑软件，他想新购置一款平板电脑，让剪辑更顺畅。

如今，越来越多“科技银发族”正成为消费新势力。根据京东消费及产业发展研究院发布的《2024银发族消费报告》显示，银发族在潮流电器产品上的消费增长亮眼，例如电蒸锅、电煮锅、电炒锅等一系列厨房小家电产品就深受老年消费者青睐。

在杭州几个老龄化程度较高的社区里，专门为老年人量身打造的智能设备使用课堂常常“爆满”。怎么便捷进行网购，如何完成网上看病挂号预约，老年人们学得十分起劲。

“我们看到银发族的消费场景开始和年轻人产生融合。”浙江省城市治理研究中心副研究员刘悦说，未来随着老年人口的增加和消费观念的变化，新一代银发族将展现出强大的网络适应能力和消费能力。因此，发展银发经济需进一步拓展消费场景，涵盖更多智能产品和健康管理服务，满足老年人的多样化需求。

单词： géwài qièyì dìngzhì rèluò
格外 惬意 定制 热络
rèzhōng shuāxīn shūshì jiǎnjí
热衷 刷新 舒适 剪辑
shùnràng qīnglài biànjié kāngyǎng
顺畅 青睐 便捷 康养

讨论：1. 越来越多的中国老年人开始接受并享受“定制过年游”和智能年货，你认为这种消费观念的转变对老年人的生活产生了哪些积极影响？

2. 你认为日本老年人的消费观念是否也在发生变化？如果有，具体体现在哪些方面？请简单说一说。

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/sh/2025/02-05/10363593.shtml>

音声 URL：<http://ttn.co.jp/sound/text/files202502131739427506.m4a>