

宠物年夜饭热销 专家：“宠物+”跨界融合迎新机

2025年02月03日 20:53 来源：中国新闻网



对于济南“00后”韩晓婷来说，除了给“毛孩子”置办零食、玩具、拜年“战袍”之外，在她的春节采购计划中，着重添加了“宠物年夜饭”一项。“我专门列了一张宠物年夜饭菜单，找到宠物鲜食门店进行制作。”

在韩晓婷列出的宠物年夜饭菜单上，她为“球球”“毛毛”两只宠物狗准备了惠灵顿羊排、水饺、鸡肉蔬菜饭团、五福丸子等10道菜。

乙巳蛇年春节期间，宠物年夜饭热销。线上线下众多宠物门店、宠物博主等，瞅准这一商机，推出各具特色的宠物年夜饭套餐。从高端洋气的菜单，到摆盘精致的菜品，宠物年夜饭种类繁多，不仅菜品诱人，包装也十分喜庆可爱。

济南汪贝力鲜食店主理人李善维介绍说，她所在的门店以制作宠物蛋糕、零食和鲜食为主，过年期间推出168元人民币一份的年夜饭套餐，包括虾球、水饺、蛋糕、佛跳墙、小饼干等。

李善维告诉记者，除了春节，今后每逢节日，店内都会推出适合宠物的套餐。“比如端午节时，我们会推出宠物版粽子；在中秋节，宠物们还会吃到独属于它们的月饼。”李善维认为，养宠人士将宠物视为家庭一员，因此，提供这些节日特色食品也是宠物主人表达爱意的一种方式。

在小红书等社交平台上，“宠物鲜食”赛道已然成为一众博主的新选择，他们在线上售卖自制的宠物鲜食，让宠物有多种全新的食物选择。此外，随着“DIY宠物年夜饭”的讨论热度不断上涨，不少宠物主人自制西蓝花鸡肉馅蒸饺、鸡肉四喜丸子等，并详细记录每一个步骤。

“每逢周末，是我家狗狗‘芝麻’改善伙食的时间，我会给它做胡萝卜牛肉饼、西蓝花鸡胸肉丸子等。”济南养宠人士韩丽源说，自己动手做，更有仪式感。

山东师范大学商学院副教授李阳认为，宠物主人将宠物拉入“年夜饭圈”并在社交媒体上分享，在彰显自己“宠物家长”身份的同时，将宠物相关话题从私人领域推向公共视野，让不同地域、背景的人通过展示宠物年夜饭，交流养宠经

验、分享情感故事，形成宠物文化的多元表达与广泛传播，进而增强这一群体的文化认同感与归属感。

从宠物产业发展角度分析，李阳认为，宠物行业还会迎来一系列新的发展趋势与机遇。宠物食品将更精细、高端。除节日特色食品外，针对宠物不同年龄、品种、健康状况的定制化食品将不断涌现。

她表示，宠物行业与其他产业的融合将成为新机遇。比如，“宠物+旅游”开发宠物友好型旅游线路与度假设施，满足宠物主携宠出游需求；“宠物+影视”推出更多以宠物为主题的影视作品、综艺节目，扩大宠物文化影响力，带动周边产品开发。“特别是在电商直播领域，宠物产品直播带货将持续火热，主播们通过实时与宠物互动，促进宠物产品销售。”

单词：	zhìbàn 置办	rèxiāo 热销	chǒuzhǔn 瞅准	yòurén 诱人
	sàidào 赛道	yíshì 仪式	shìyě 视野	lǐngyù 领域
	guīshǔ 归属	dàihuò 带货	chíxù 持续	bǎipán 摆盘

讨论：1. 你认为宠物在家庭中扮演着怎样的角色？

2. 在日本，是否也有类似的现象？比如在特定节日为宠物准备特别的食物等。

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/sh/2025/02-03/10362953.shtml>

音声 URL：<http://ttn.co.jp/sound/text/files202502131739427363.m4a>