

年轻人晋升“春节主理人” 解锁年味流量“密码”

2025年02月05日 19:01 来源：中国新闻网



2025年春节假期，越来越多“Z世代”晋升“春节主理人”，开始“爆改”年味：与衣食相关的传统年货不再是“硬通货”，3C数码、潮流家电等实用产品跃居必备年礼；情绪价值成为“年味”流量“密码”，年俗清单正发生翻天覆地的变化。

店内张灯结彩，专柜焕然一新。在重庆寸滩国际新城时尚消费区，苏宁易购Pro店顾客熙熙攘攘，一派热热闹闹的景象。

“Z世代”女生张宇带着一家四口直奔“主题”，在一排扫地机器人前左瞧右看。“款式太多，挑花了眼！”她说，以往进入腊月，“老辈子”就开始“忙年”，喜欢把吃的、喝的、穿的一股脑儿带回家。而今，“老三样”不再是过年主角，年货也不再局限于传统，“岁末年初，集中‘买买买’，为家里添置些品质高、更实用的绿色智能高科技产品，似乎更有意义。”

“国补15%-20%，苏宁和工厂补贴22%，比如售价1万元的电视、冰箱，现在只需要5800元就可以购买到手。”苏宁易购Pro店店长杨正斌介绍，春节假期，受到“国补”利好影响，门店客流增长300%，以旧换新销售额增长260%

杨正斌说，对于购买年货，年轻人已经从节日限定过渡到实用主义，手机、彩电等智能数码、潮流家电跻身年货“热销榜单”，不少产品到货即清空。

如今，年货内涵不断延伸，不仅满足物质需求，也符合精神追求。记者注意到，“新年味”“中国风”“蛇元素”服装首饰深受年轻人欢迎。

“00后”刘涛为“准媳妇”挑选新衣服，尤其看重服装上是否嵌有灯笼、爆竹、桔子、腊梅等新春元素。在他看来，这是中华优秀传统文化的创意承载，能产生更多情感联结。

春节假期，重庆各大景区人潮涌动，不仅提升了城市客流量，还促进旅游目的地特色餐饮、休闲娱乐等消费繁荣，进一步激发经济活力。但在不少年轻人眼中，松弛个性过春节才是“心头好”。

春节是中国人迎福、祈福、送祝福的吉祥好日子。“迎春接福”“梅开五福”

“福如东海”“春满乾坤福满门”，“福”字占据春联上的“C位”，也贯穿了从贴福、祝福、接福、吃福、穿福等许多春节民俗。

在金州公园，几棵矮松成为当地年轻人体验贴福拍福照新年俗的新场景。“带个灯笼、贴个春联，再加上一些红色的小物件装点，新年的松弛感、氛围感不就出来了吗？”春节几天，大学生李志晴，遇到晴天就带上家人或者朋友拍照。她说，“人从众”的新年旅行是年轻人的一种选择，但在相对小众的公园里挖掘精致新场景，体验“我的地盘我做主”“我的年味我操办”同样“情绪价值”拉满。

不管是春节经济还是快乐经济，都会因年轻人的消费更富活力；不管是年货还是年味，都会在年轻人的“支棱”中向未来延伸。时下，越来越多的过年“新姿势”，正彰显着年轻群体更为开放、多元的文化表达。

单词:	bàogǎi 爆改	bìbèi 必备	yuèjū 跃居	fāntiānfùdì 翻天覆地
	tiānzhì 添置	kuǎnshì 款式	rèxiāo 热销	xīxīrǎngrǎng 熙熙攘攘
	qiánkūn 乾坤	yánshēn 延伸	zhāngxiǎn 彰显	sōngchí 松弛

- 讨论：1. 在日本，你通常会买哪些年货？
2. 什么是“情绪价值”？请谈谈你的理解。

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/sh/2025/02-05/10363673.shtml>

音声 URL：<http://ttn.co.jp/sound/text/files202502071738905311.m4a>